

AI 맞춤 육아 & 전문가 코칭 플랫폼

Brand logo

브랜드 로고

브랜드 로고

마음을 찌르지 않는 둥근 맛 육아는 예민함의 연속입니다. 그래서 로고만큼은 날카로운 각 없이 완벽한 라운드(Round)

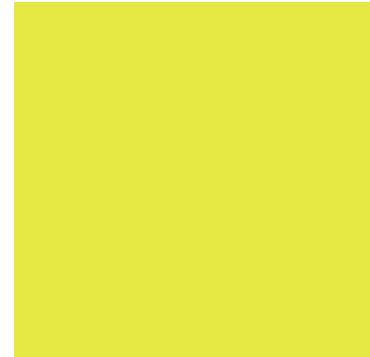
bonny

bonny

보니

보니

브랜드 로고



보니 연두(성장) : 쑥쑥자라는 아이들의 생명력과 재미있는 활동 (라운지)



보니파랑(신뢰와 지혜): 전문가의 조언, 데이터에 기반한 올바른 육아 방향



보니보라(평온과 안식) : 지친 부모의 마음을 달래는 침과 아이의 깊은 숙면



보니 주황(유대와 온기) 부모와 아이 사이의 따뜻한 사랑, 하루를 시작하는 따뜻한 에너지,소통



보니의 모든 컬러(기능)가 모여 당신의 육아 고민을 해결합니다"라는 의미

보니 그라데이션: 보니는 부모와 아이의 모든 순간을 빈틈없이 케어/
육아는 어느 한 요소만으로 이뤄지지 않기에, 다양한 요소가 섞여야만 비로소 '행복한 육아'라는 하나의 무지개가 완성

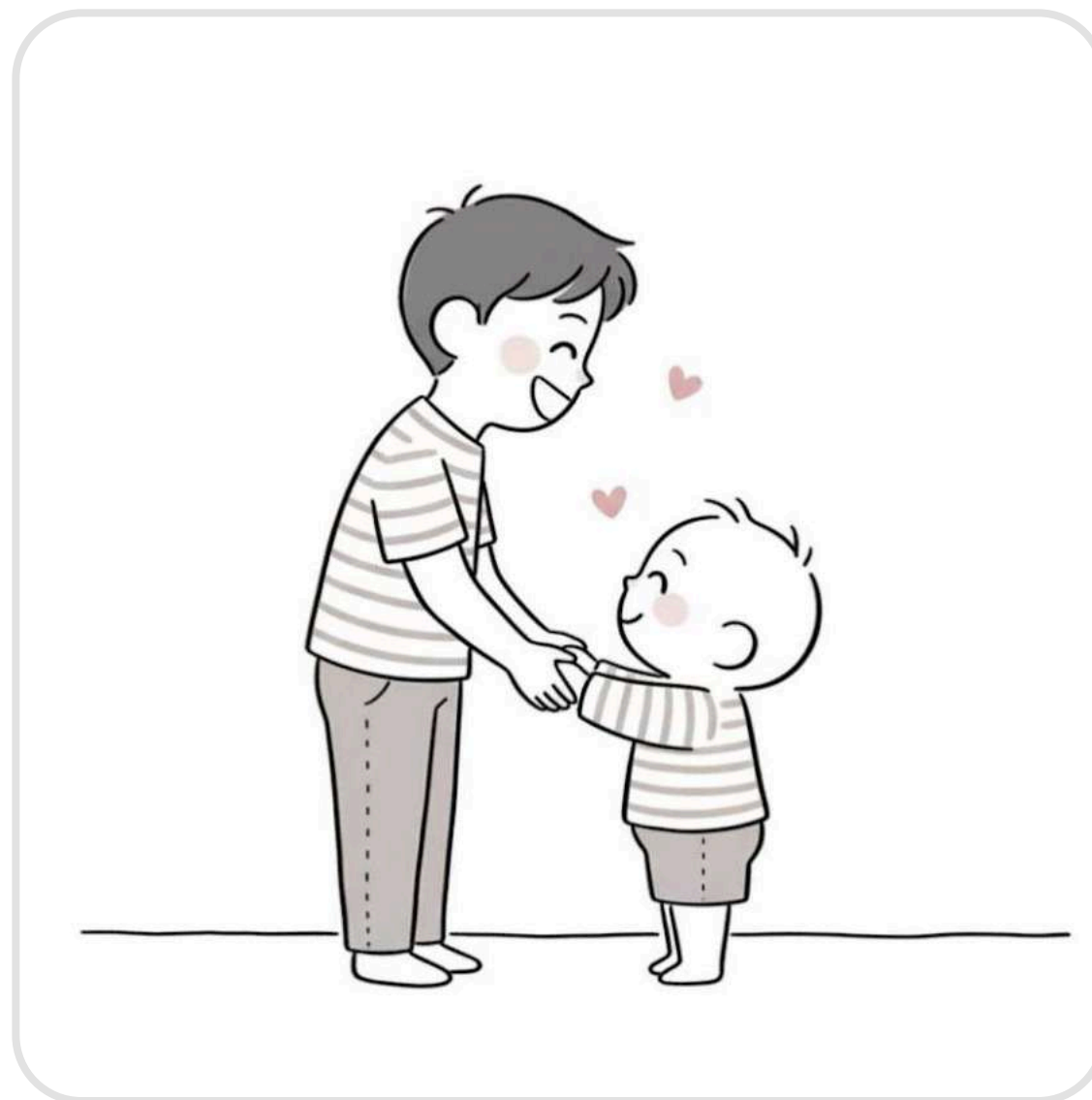
Brand Identity

브랜드 정체성

“자세히 보니, 아이의 마음이 보입니다.”

보니(Bonny)의 어원은 '좋은(Bonus, Bon)'이라는 라틴어와 프랑스어에 뿌리를 두고 있으며,
15세기 스코틀랜드에서는 '건강함에서 우러나오는 아름다움(Looking healthy and beautiful)'을 뜻하는 말로 쓰였습니다

우리는 아이가 가장 나답게, 건강하게 자랄 때 비로소 가장 아름답다고 믿습니다. 그 본연의 아름다움을 지켜주는 것이 보니의 시작점입니다.



“데이터로 읽고, 마음으로 안아주는 육아”

“AI가 먼저 귀 기울이고, 전문가가 함께 고민하는 육아 파트너”

Pain Point

문제점



육아는 정답이 없기에, 부모는 매 순간이 막막합니다.

부모가 육아 정보 신뢰도에 불안감을 느낌

78%

출처 : 육아정보는 주로 인터넷에서...부모 10명중 6명
<https://www.christiandaily.co.kr/news/51117>

출처 : Googling children's health: Reliability of medical advice on the internet - ResearchGate
https://www.researchgate.net/publication/43049885_Googling_children's_health_Reliability_of_medical_advice_on_the_internet

전문 상담 필요성을 느끼지만 접근성 문제로 포기

67%

출처 : 자폐 전문 교수님, 2027년까지 진료 예약 끝났습니다" [1071명, 발달장애를 답하다]
<https://v.daum.net/v/fri4tacpiH?f=p>

출처 : "소아정신과 진료 대기 1~2년"...코로나에 아이들 마음이 아파요
https://mobile.newsis.com/view/NISX20220524_0001883760

출처 : 10대부터 전 연령 '마음의 병'... 초진 예약대기만 3개월
https://www.chosun.com/national/national_general/2025/05/17/J7KSZSDJAZGDZP5DR5V5MIF7JU/



지친 부모의 한숨, 육아의 고단함

완벽주의의 덫과 번아웃 부모

66.9%

출처 : 한국보건사회연구원 실태조사 인용 보도 (2024) 부모의 성취 책임감 비율

<https://www.straitstimes.com/asia/east-asia/2-in-3-parents-in-south-korea-feel-responsible-for-childs-success-or-failure-survey>

<https://www.hani.co.kr/arti/society/rights/1191492.html>

출처 : 한국 초산 어머니의 피로 요인 분석 연구 (Yonsei University, 2022) 육아 번아웃 수치

<https://www.kci.go.kr/kciportal/ci/sereArticleSearch/ciSereArtiView.kci?sereArticleSearchBean.artid=ART001151032>

<https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/35010474/>

Solution

솔루션

기술로 읽고 사람으로 완성
High Tech, High Touch

High Tech, High Touch.

기술로 읽고 사람으로 완성합니다

기술로 읽고 사람으로 완성

High Tech, High Touch



High Tech, High Touch.

기술로 읽고 사람으로 완성합니다

대답만 하는 AI는 끝!!
스스로 생각하고 행동하는
보니 AI 에이전트

보니 AI 에이전트

Bonny AI Agent



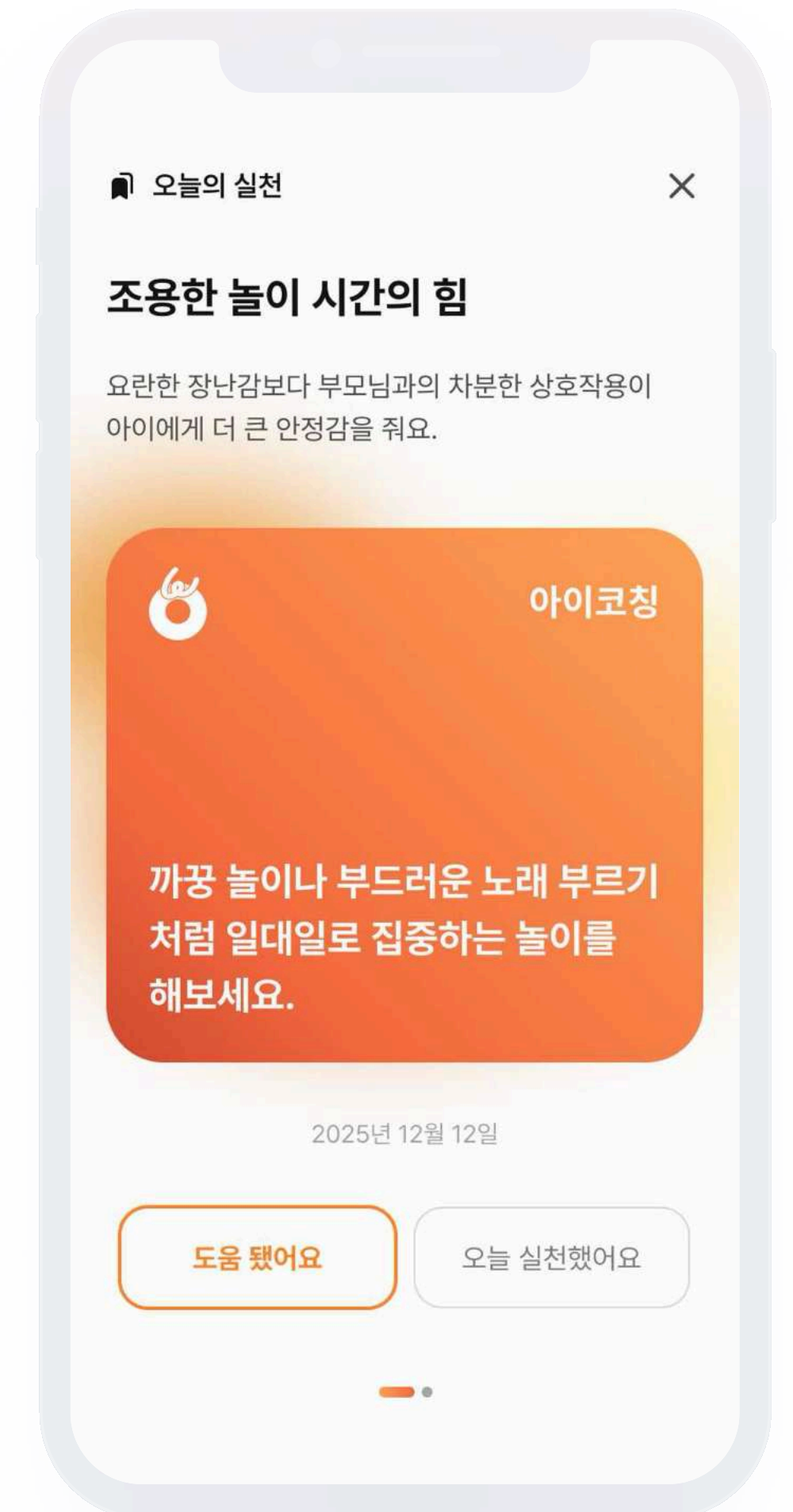
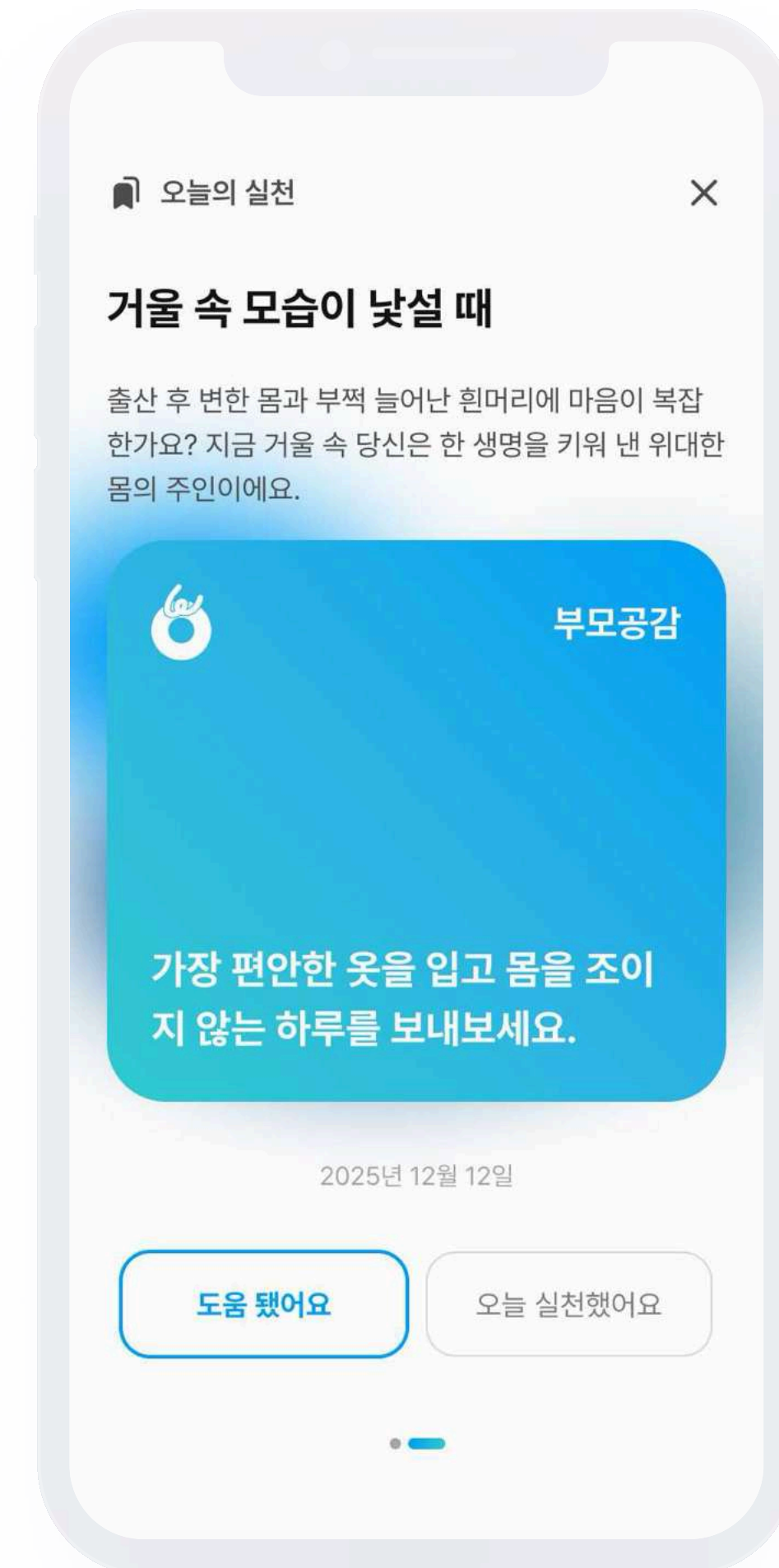
Depth of Care

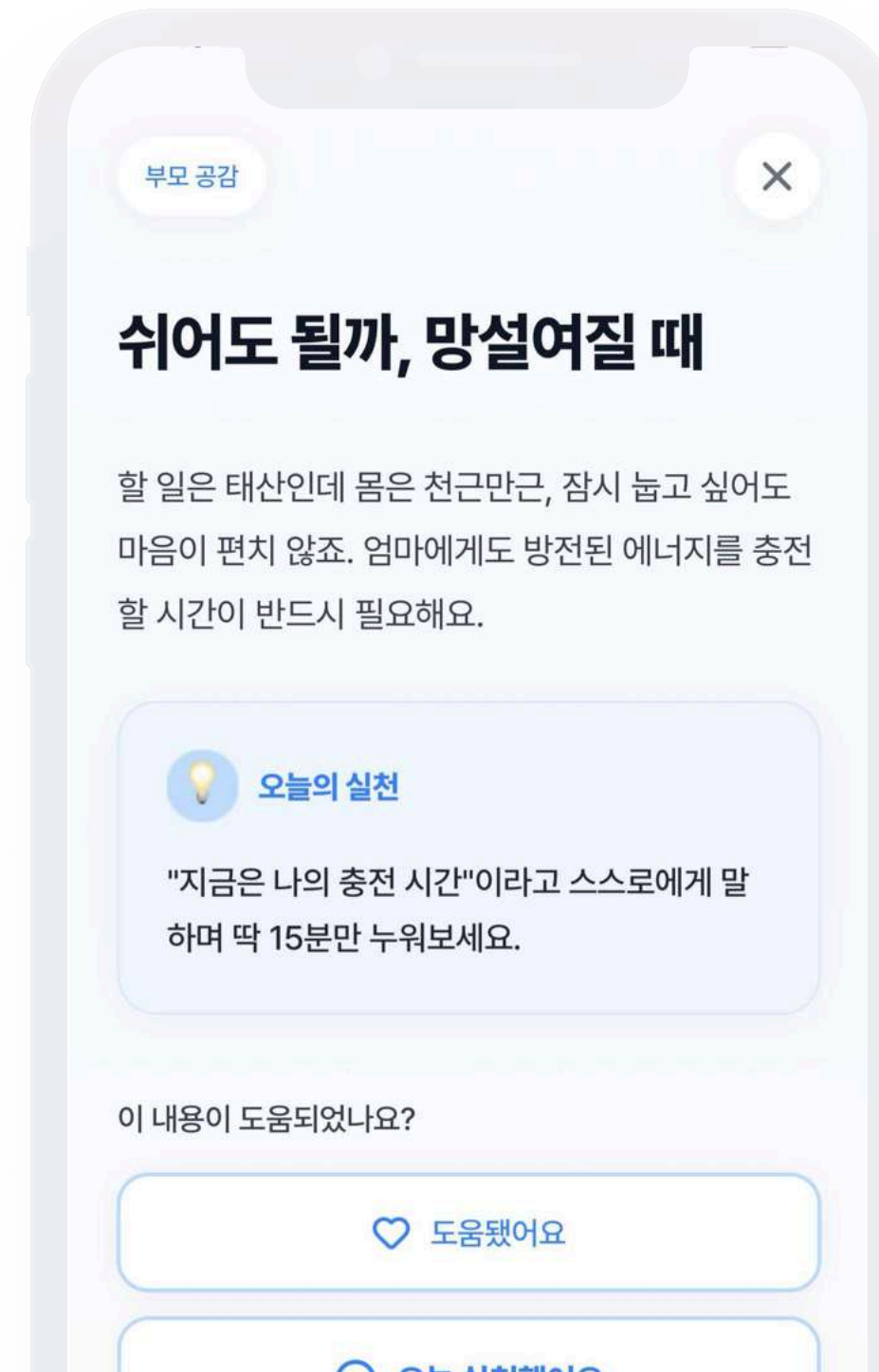
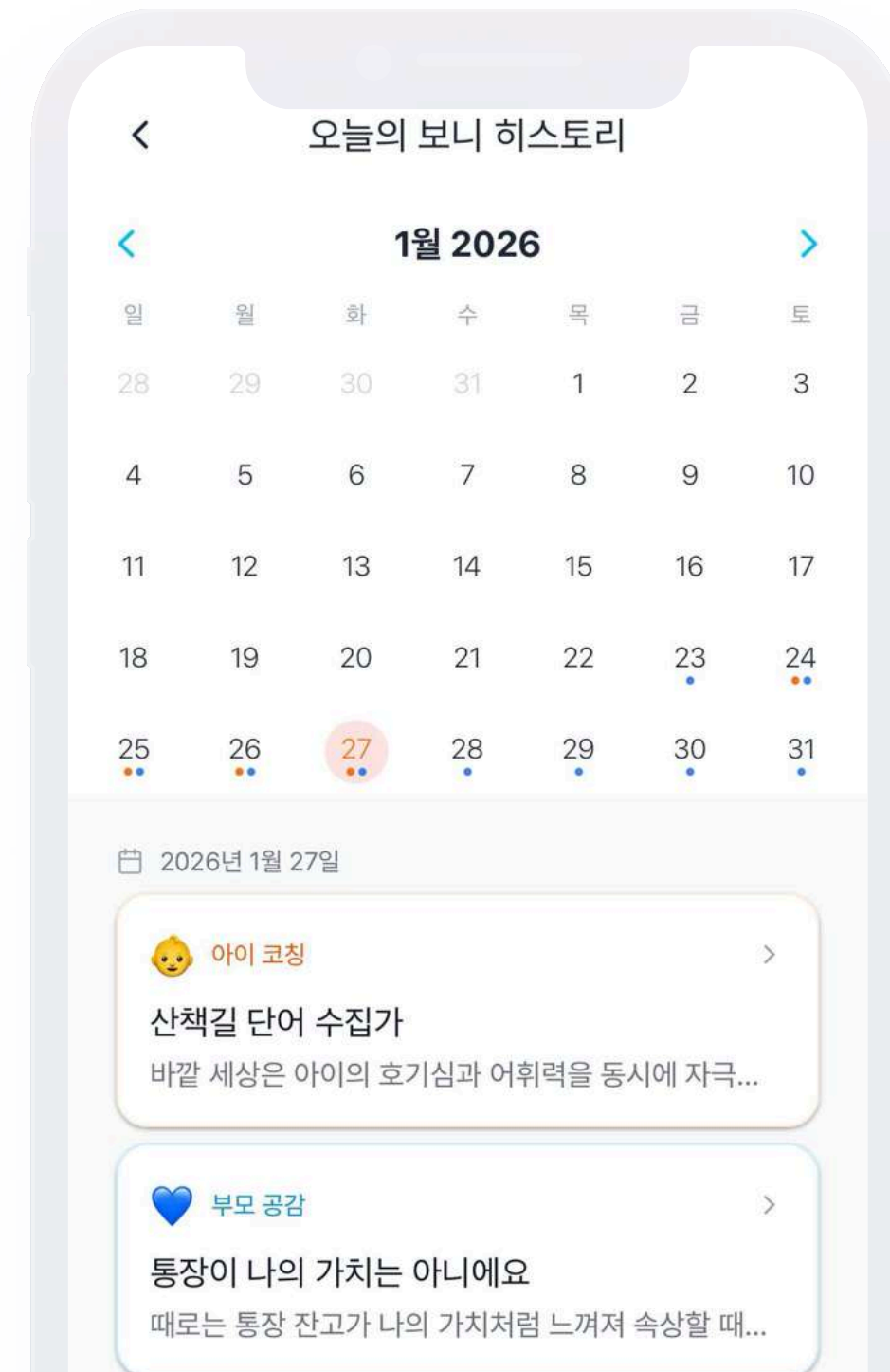
4단계 맞춤형 육아 케어

Solution 1.

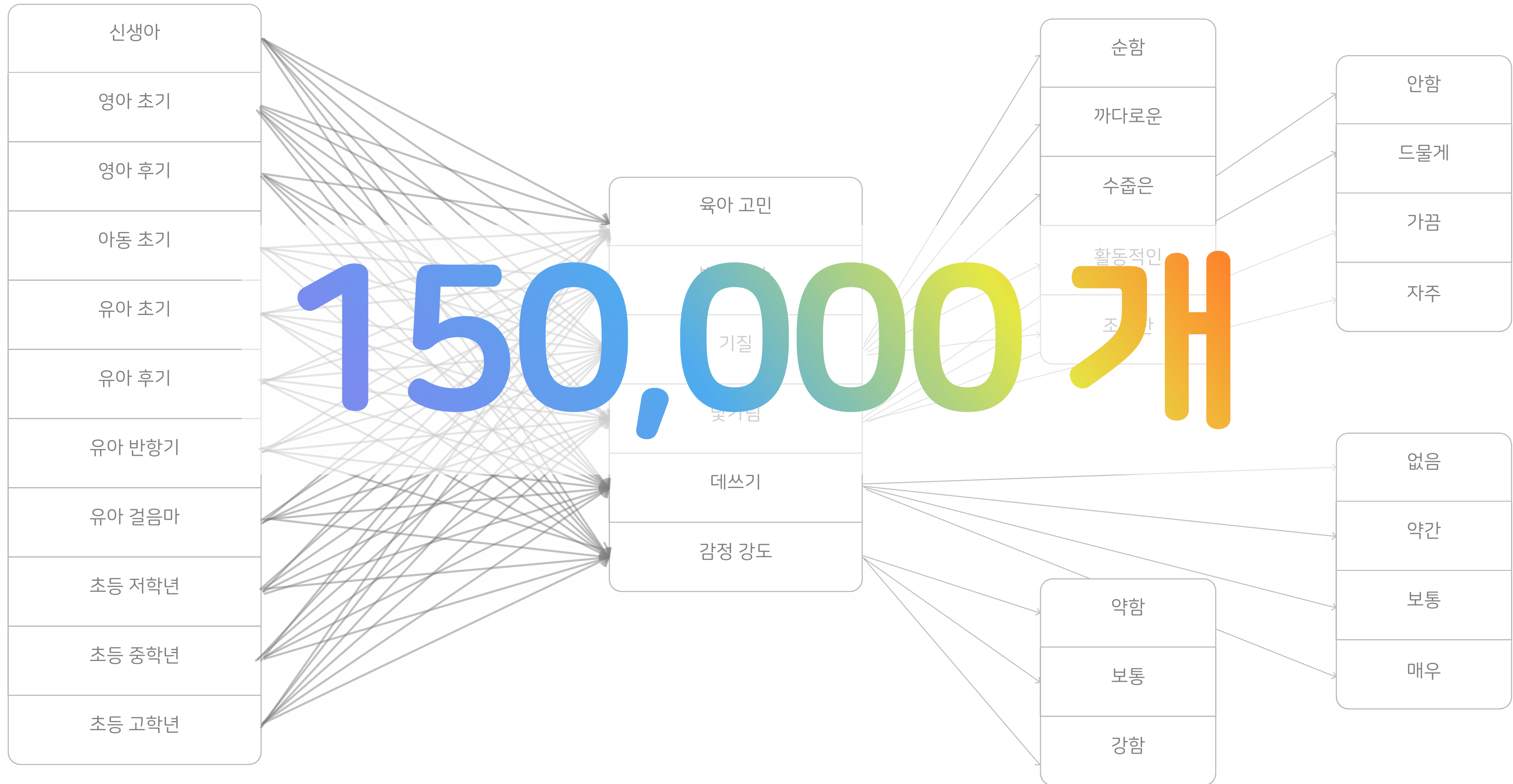
투데이 보니
Today bonny

"아이의 성장은 데이터로, 부모의 마음은 위로로"
25만 건의 검증된 데이터가 매일 아침 우리 집만의
육아 가이드가 됩니다.





- 아이 월령/기질 맞춤 놀이 & 대화법 가이드.
- 부모의 감정을 먼저 살피는 '공감 메시지'.
- 25만 건의 콘텐츠 자산으로 300일 이상 중복 없는 가이드 제공.



The Matrix of Possibilities: Bonny's Comprehensive Content Coverage

Child's Age (0 Months - 13 Years)

	0m	6m	12m	18m	24m	36m	4y	5y	7y	10y	13y
수면 (Sleep)	Bonny Card	Bonny Card	Bonny Card	Bonny Card	Bonny Card	Bonny Card	Bonny Card	Bonny Card	Bonny Card	Bonny Card	Bonny Card
식사 (Diet)	Bonny Card	Bonny Card	Bonny Card	Bonny Card	Bonny Card	Bonny Card	Bonny Card	Bonny Card	Bonny Card	Bonny Card	Bonny Card
훈육 (Discipline)	Bonny Card	Bonny Card	Bonny Card	Bonny Card	Bonny Card	Bonny Card	Bonny Card	Bonny Card	Bonny Card	Bonny Card	Bonny Card
발달 (Development)	Bonny Card	Bonny Card	Bonny Card	Bonny Card	Bonny Card	Bonny Card	Bonny Card	Bonny Card	Bonny Card	Bonny Card	Bonny Card
관계 (Social)	Bonny Card	Bonny Card	Bonny Card	Bonny Card	Bonny Card	Bonny Card	Bonny Card	Bonny Card	Bonny Card	Bonny Card	Bonny Card
건강 (Health)	Bonny Card	Bonny Card	Bonny Card	Bonny Card	Bonny Card	Bonny Card	Bonny Card	Bonny Card	Bonny Card	Bonny Card	Bonny Card
놀이 (Play)	Bonny Card	Bonny Card	Bonny Card	Bonny Card	Bonny Card	Bonny Card	Bonny Card	Bonny Card	Bonny Card	Bonny Card	Bonny Card
정서 (Emotion)	Bonny Card	Bonny Card	Bonny Card	Bonny Card	Bonny Card	Bonny Card	Bonny Card	Bonny Card	Bonny Card	Bonny Card	Bonny Card
학습 (Learning)	Bonny Card	Bonny Card	Bonny Card	Bonny Card	Bonny Card	Bonny Card	Bonny Card	Bonny Card	Bonny Card	Bonny Card	Bonny Card

Today Bonny Card

화가 나면 머리를 박는 아이 대처법

Message body
 아이가 감정을 말로 표현하기 어려워 행동으로 나타내는 거예요. 위험한 행동은 단호하게 막고, 진정되면 마음을 읽어주세요.

Action Guide
 인선한 곳으로 옮기고, '많이 화났구나' 하며 적 인아주세요.

어떤 연령, 어떤 고민이든 빈틈없이. 보나는 이미 15만 개의 답을 준비해 두었습니다.



The Empathy Spectrum: Bonny's Personalized Parent Care

👤 20대 초보아빠
#준비부족 #경제적부담
#미래불안

👤 30대 워킹맘
#경력단절고민 #특직후적응
#퇴직감

👤 50대 갱년기아빠
#은퇴준비 #반등지점후군
#자녀득립

👤 60대 할머니
#황혼육아 #혜택안게
#손주사랑



20대 초보 아빠의 막막함부터 50대 갱년기 엄마의 허전함까지.
세대와 성별을 넘어선 깊이 있는 공감을 설계했습니다.

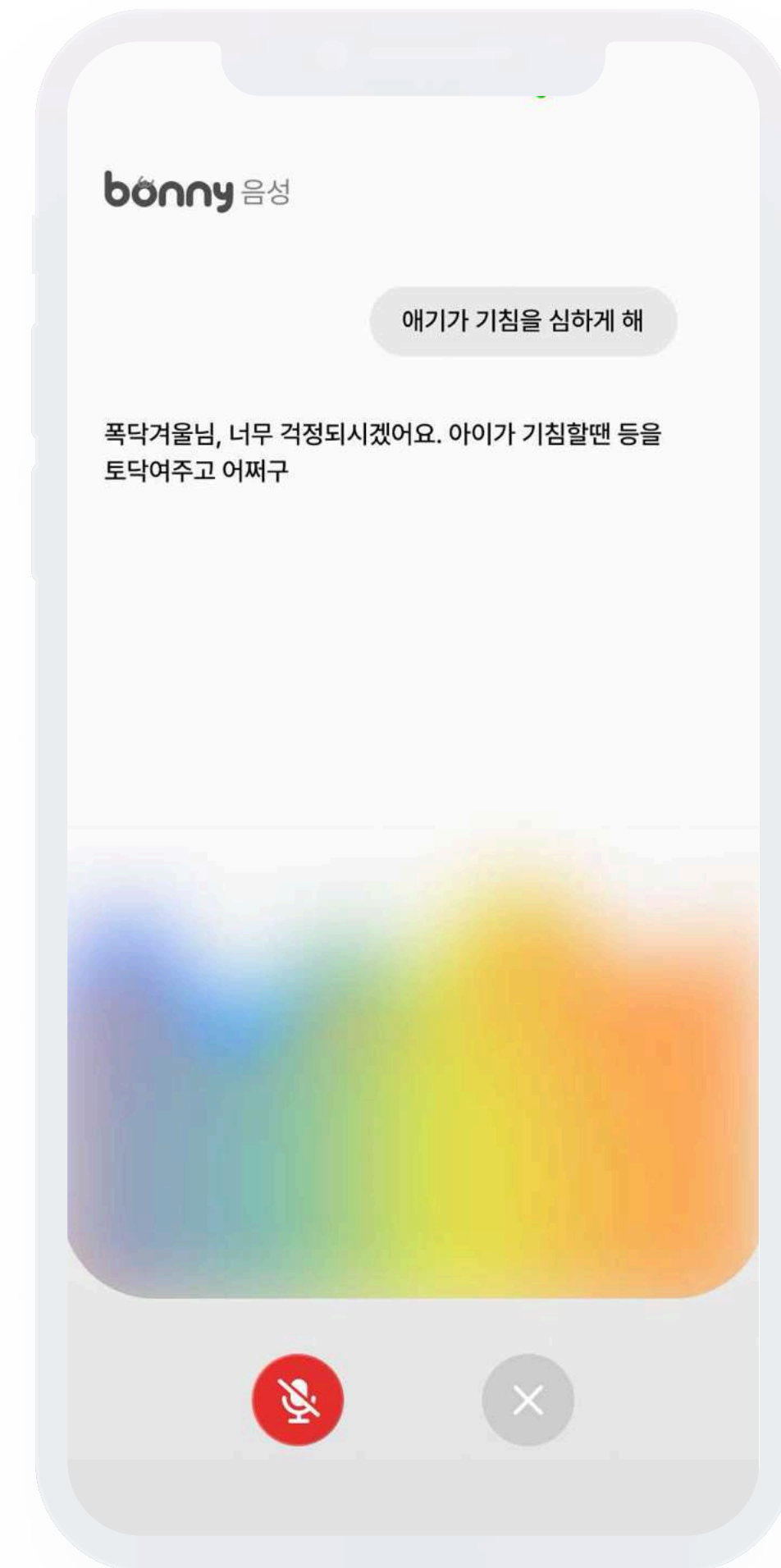


Solution 2.

AI 육아코치

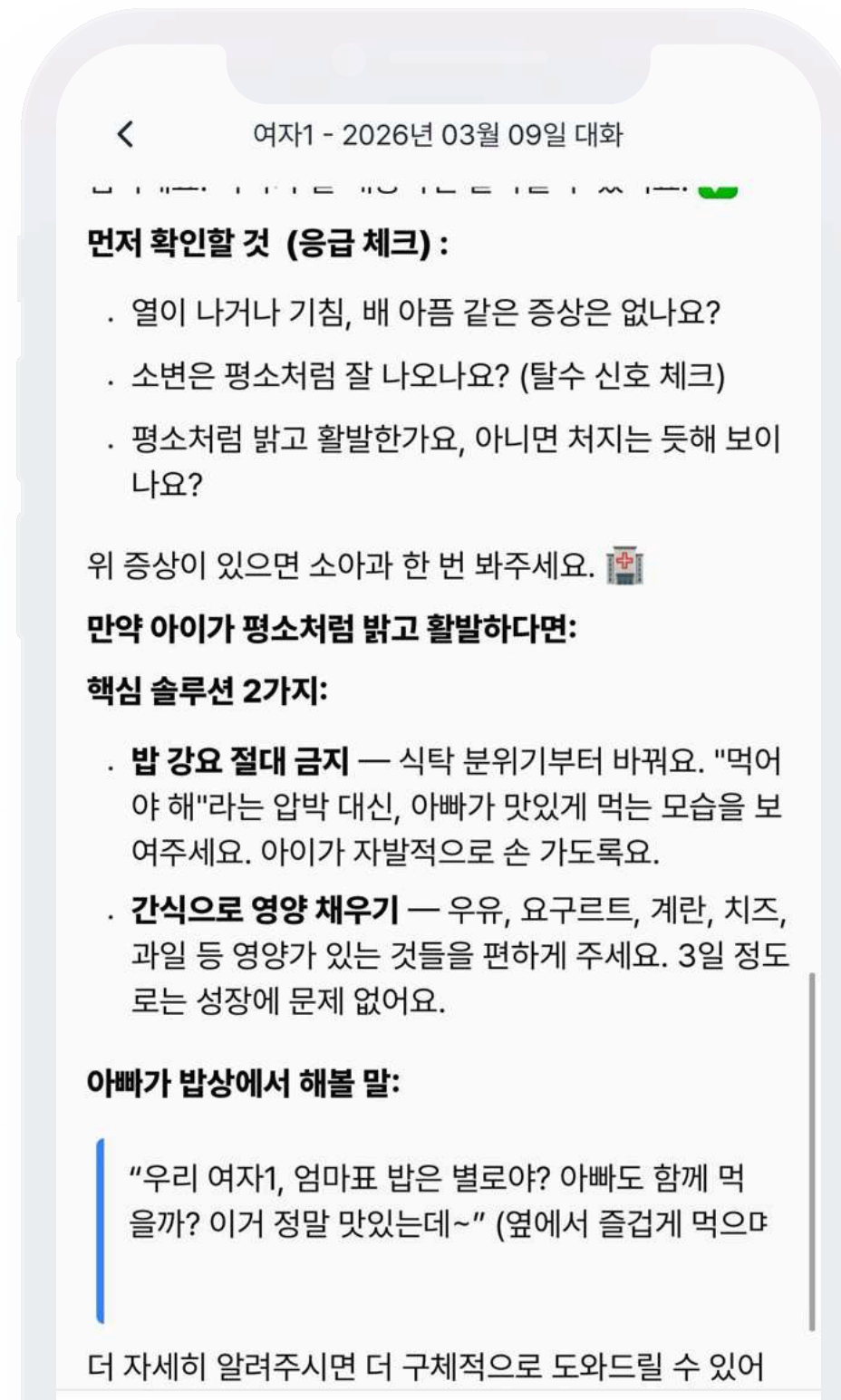
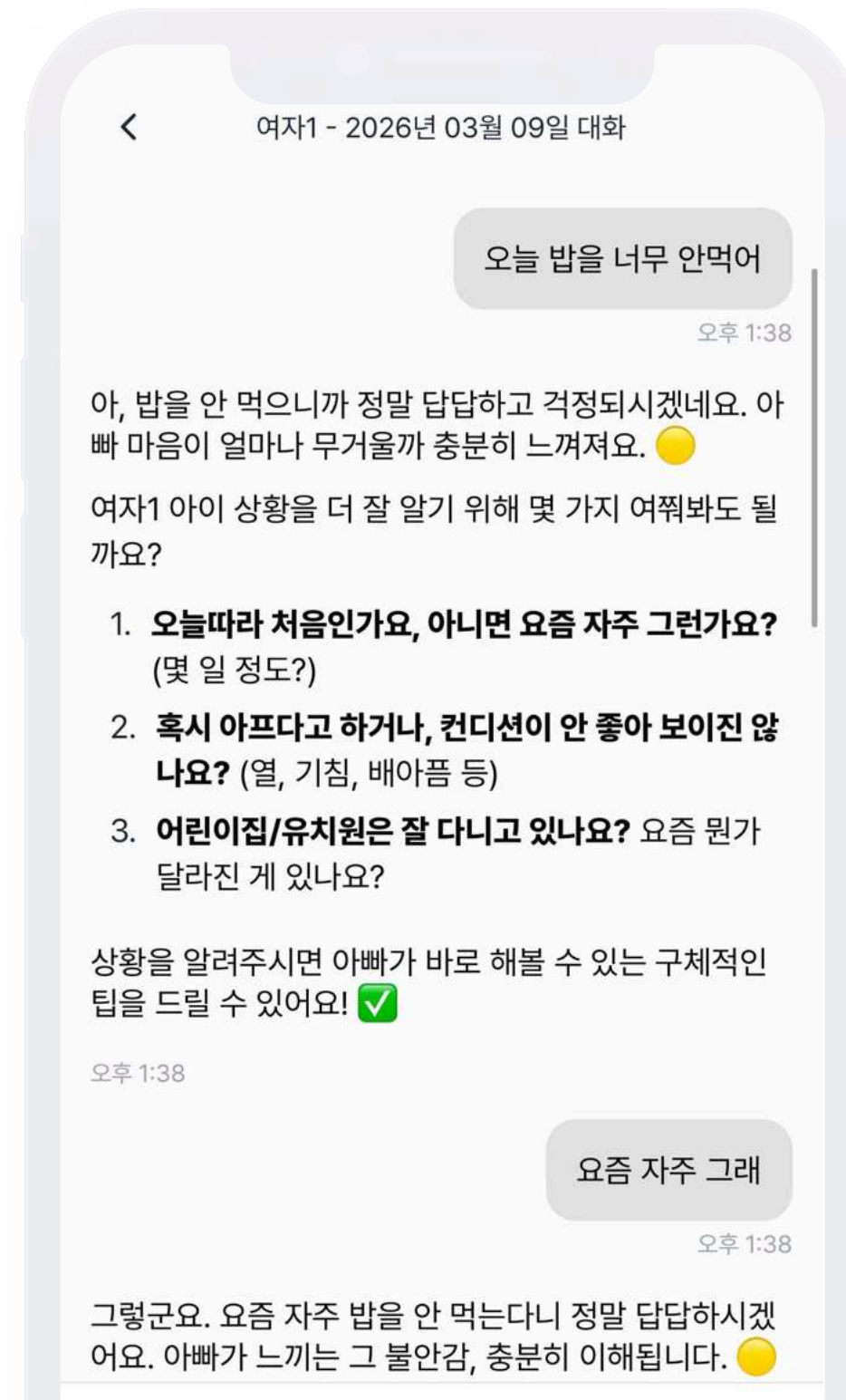
Instant Care

"24시간 깨어 있는 우리 집 육아 응급실"



AI 육아코치 - 채팅

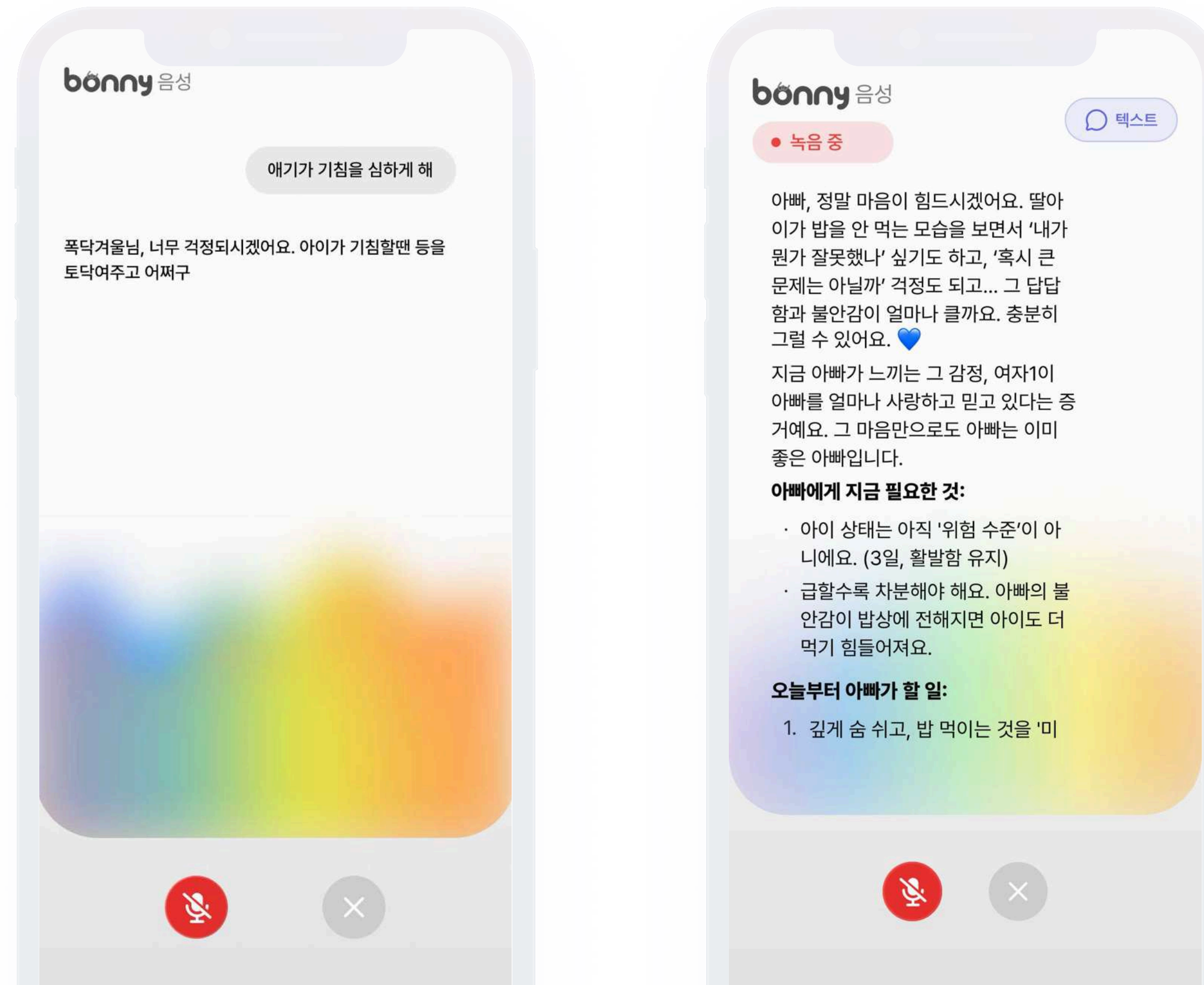
Instant Care



- 초개인화: 아이의 기질, 발달 데이터를 기억하고 맥락에 맞는 답변 제공.
- 즉시성: 새벽 3시에든, 주말에도 최대 2초안에 응답.
- 6000개의 신뢰있는 동영상 추천

AI 육아코치 - 보이스

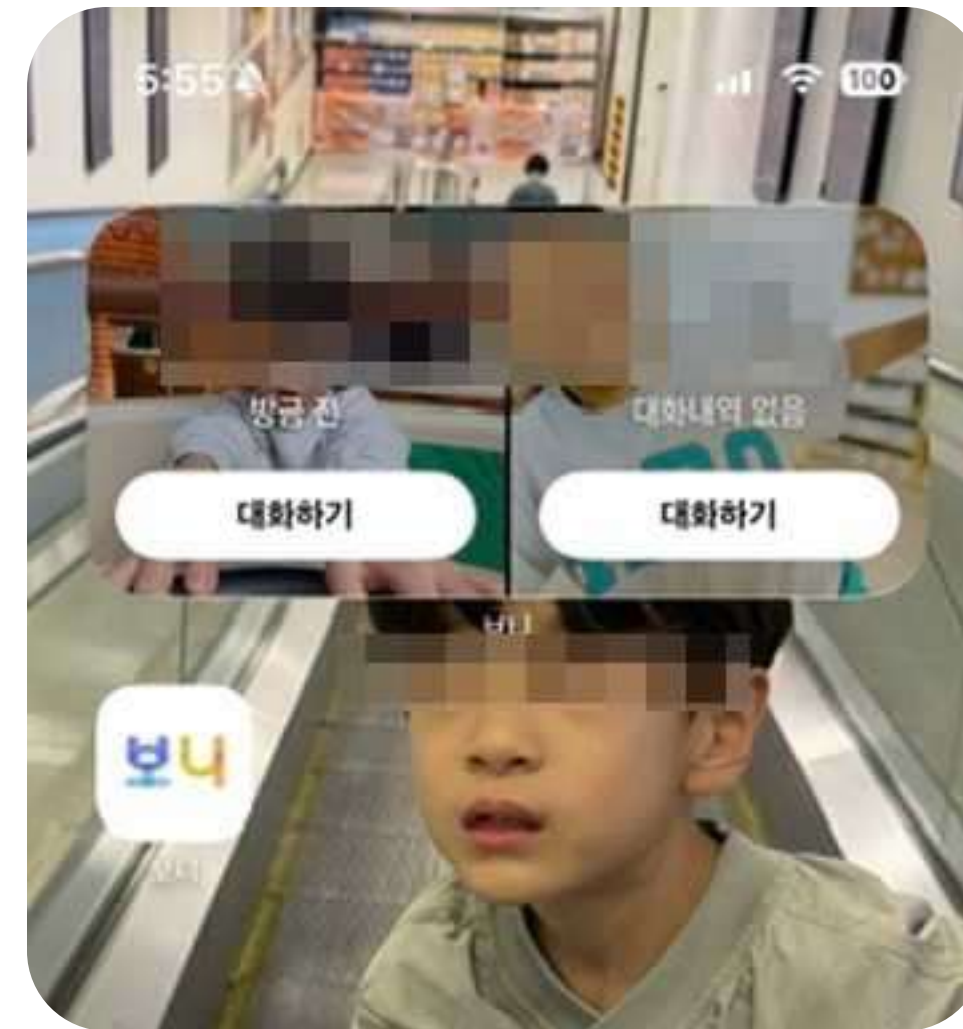
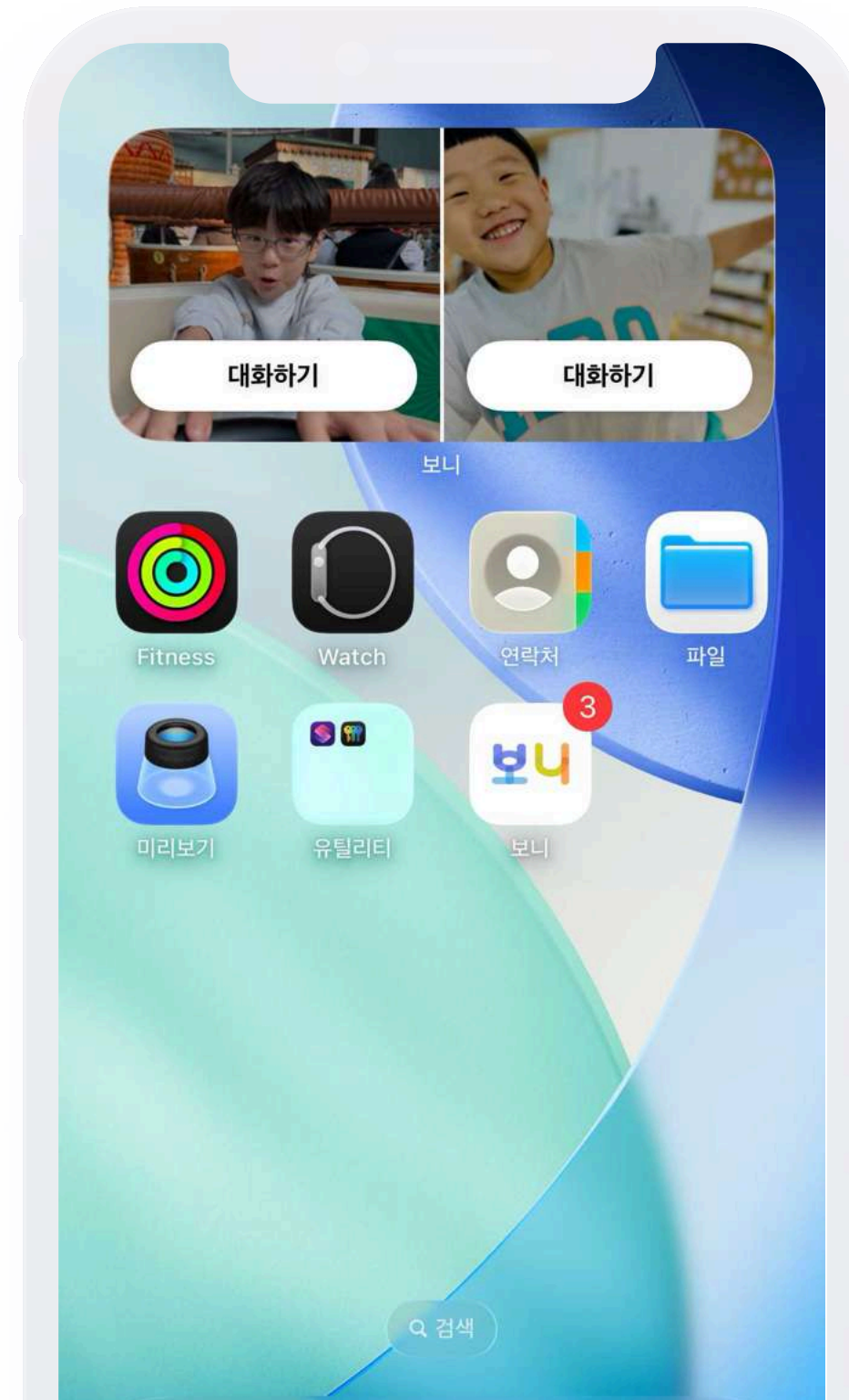
Instant Care



- 입력은 편하게 말로 하고(STT), 대답은 조용히 눈으로 읽자(Text)
- 버튼 누르지 않아도 자동으로 인식 (VAD)

AI 육아코치 - 위젯

Instant Care



- 단순한 바로가기가 아닌 능동적이고 따뜻한 비서 보니 위젯
- 최근 대화 시간 실시간 표시

AI 에이전트 시스템

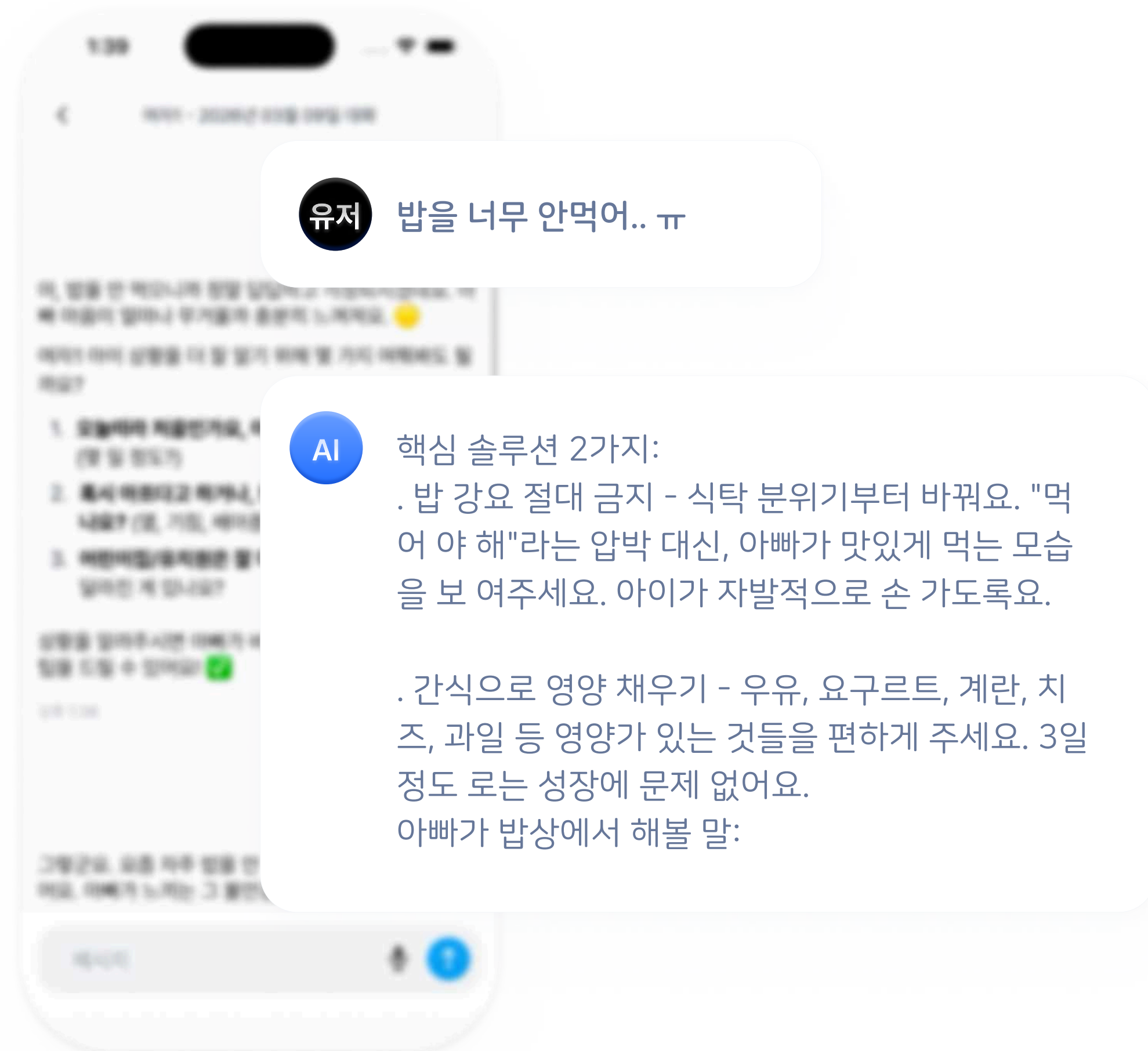
이어보니
(목표 지향적 코칭)

AI 코칭 목표 시스템 - 이어보니

Continue with Bonny

DAY1

1회성 문답을 넘은 '지속적인 동행'



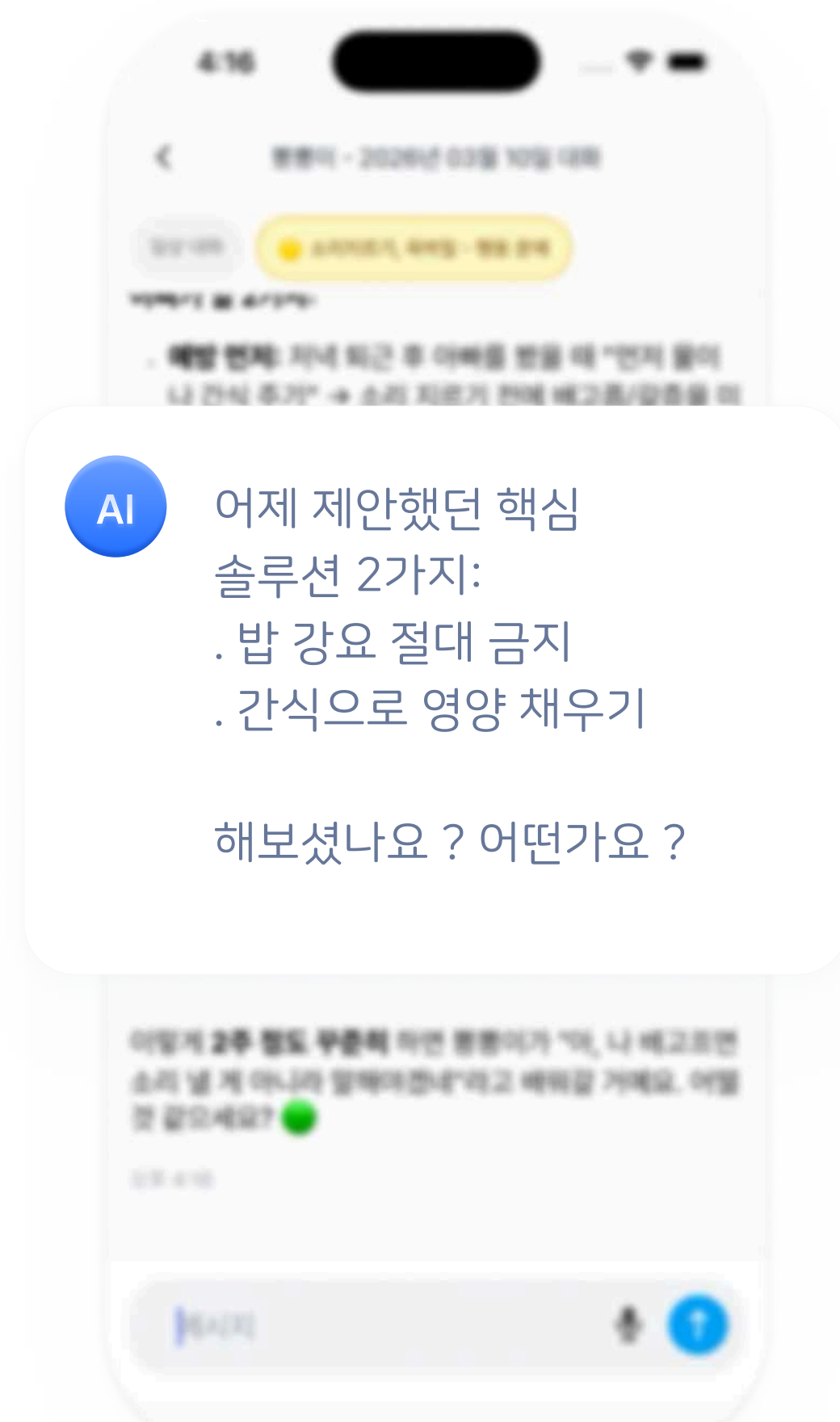
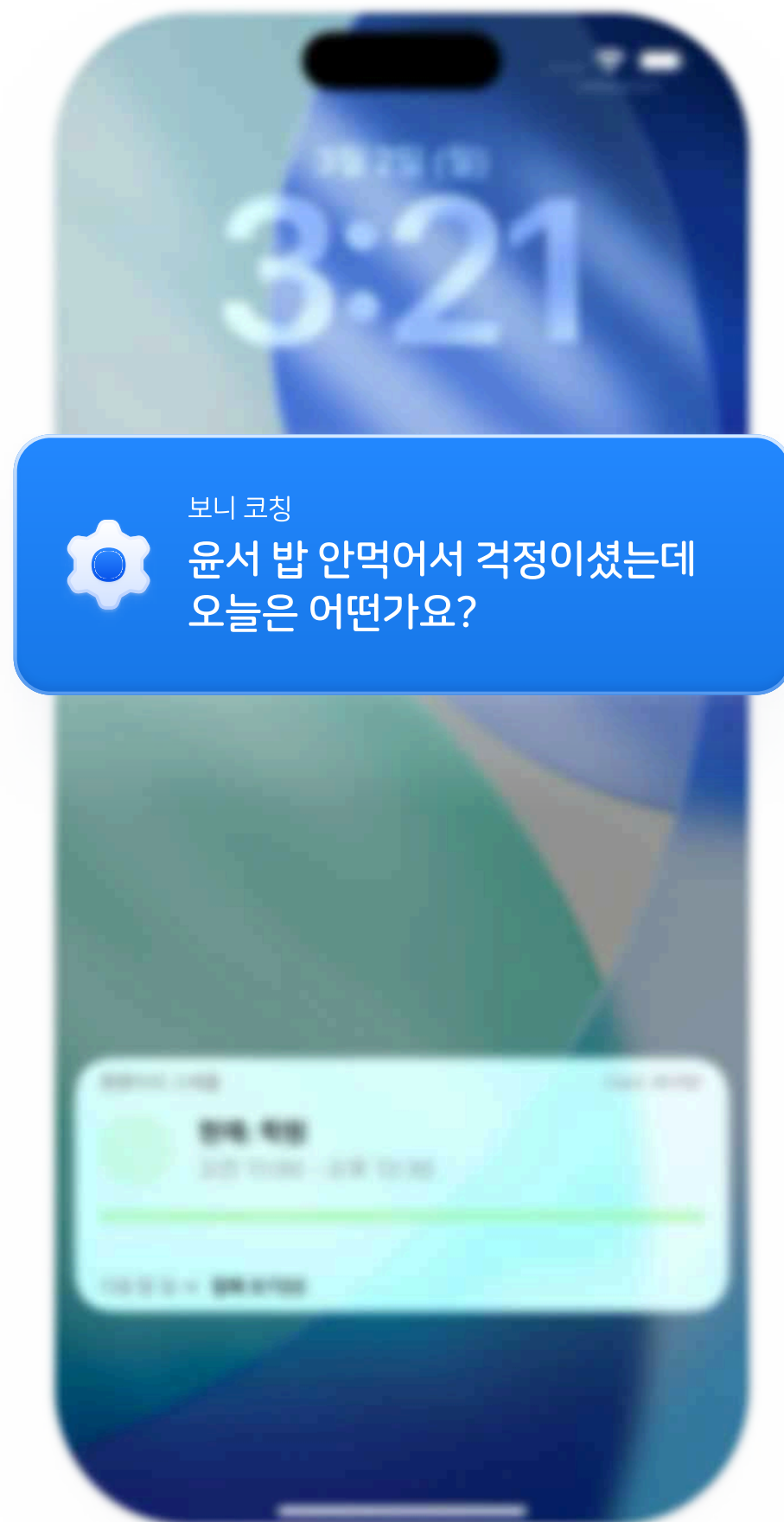
- 대화 중 AI가 백그라운드에서 스스로 '코칭 목표' 자동 생성
- 사용자가 잠든 새벽, 대화 맥락을 분석해 다음 날 코칭 플랜 준비

AI 코칭 목표 시스템 - 이어보니

Continue with Bonny

DAY2

'먼저' 다가가는 AI



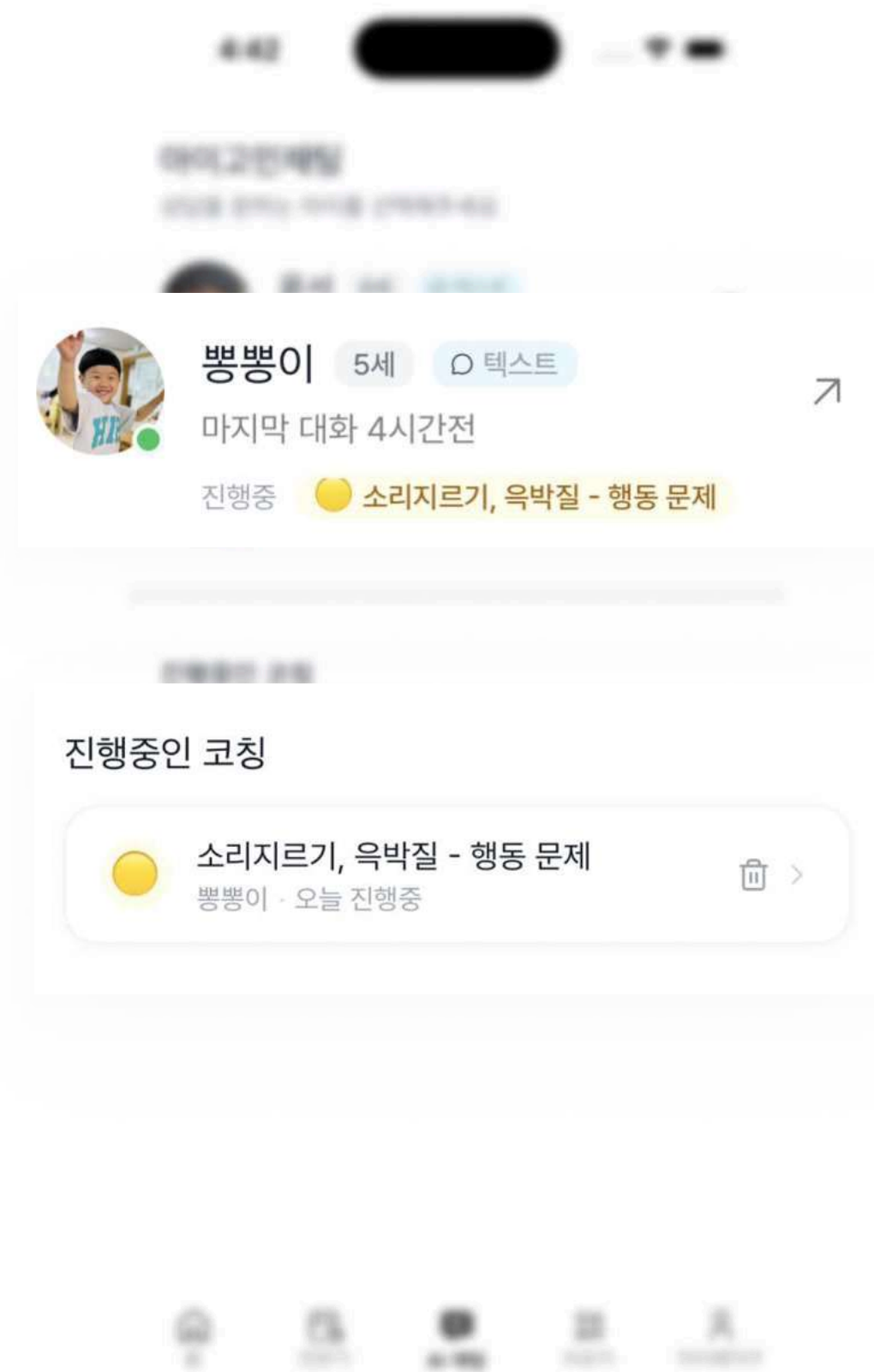
- "어제 그 방법, 해보셨나요?"
AI가 먼저 푸시 알림으로 실행 독려
- 홈 화면 카드를 탭하면, 부연 설명 없이 어제 대화에 '이어서' 즉시 피드백

AI 코칭 목표 시스템 - 이어보니

Continue with Bonny

DAY3

성취감으로 완성되는 목표 관리



- 대화 중 문제 해결을 AI가 스스로 감지하여 완료 처리 및 축하 🎉
- 고민 3개 동시 진행 가능, 완료된 목표는 보관되어 언제든지 다시 보는 '비법서'로 활용

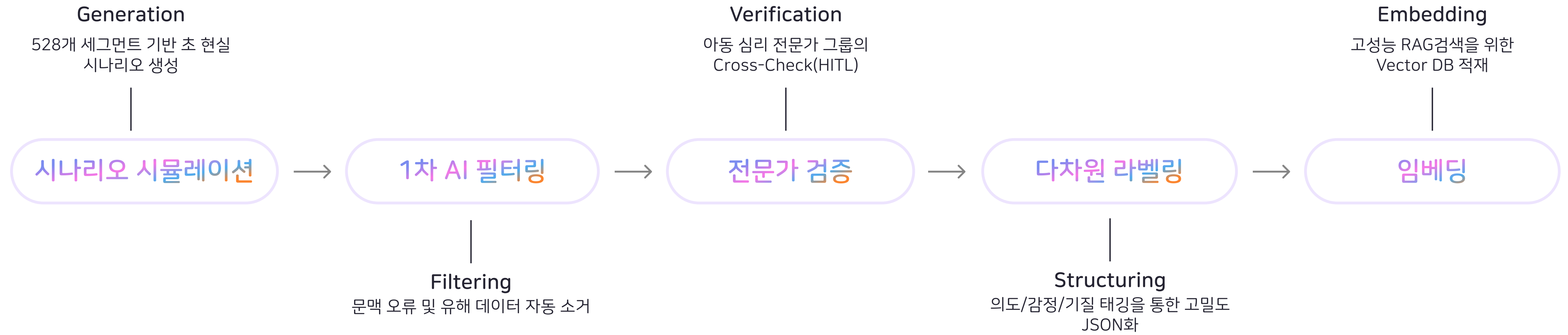
데이터 카테고리이징

55개 육아영역

애착/분리불안 학업성취 수유/이유식/식습관 이사/전학/환경변
훈육/행동 이사/전학/환경변화 디지털기기 사
배변훈련 **학습/학업**
안전/사고예방
사춘기/성교육 예절/매너/인성 식사/영양관계 보육/양육 지원사
수면/잠투정 경제교육/용돈 **정서/심리**
특별한 도움이 필요한 아이
계절/날씨 관련 **훈육/행장** 형제자매 관
정서/심리 **언어발달** 질병/건
치아/구강건강 학원/사교
언어발달/의사소통 왕따/학교폭력 운동능력
위생습관 **사회성/또래관계** 정
반려동물 콘텐츠/리터러시 디지털/미성 부모-자녀 **관계**
산후우울/육아스트레스 남편/가족 관계

AI 육아 코치 / 데이터 정제 공정

Instant Care

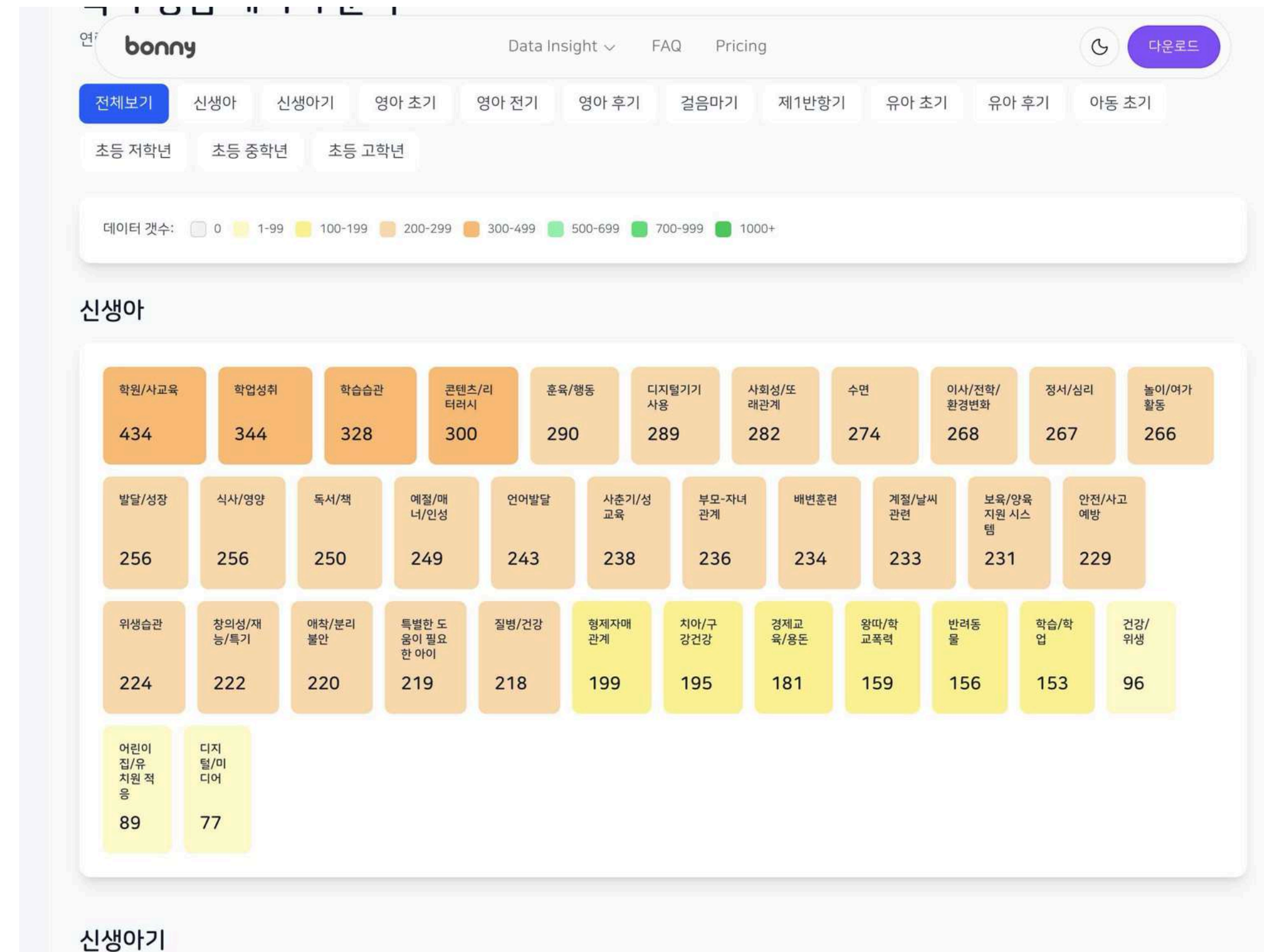


AI 육아 코치 / 세그먼트 데이터

Instant Care

11단계 성장 주기 X 55개 육아영역 = 605개 핵심 마이크로 세그먼트 데이터 구축

	신생아 (0~2개월)	영아 초기 (3~6개월)	영아 후기 (7~11개월)	유아걸음마 (12~17개월)	유아 반항기 (18~23개월)	유아 초기 (2~4세)	유아 후기 (5~7세)	초등저학년 (8~9세)	초등 중학년(10~12세)	초등 고학년 (13~14세)
애착/분리불안	Yellow	Brown	Green	Grey	Red					
학원/사교육							Red	Teal	Blue	Purple
안전/사고예방	Yellow	Brown	Green	Grey			Red	Teal	Blue	Purple
다문화 가정			총 16만개 검증된 학습 데이터							
한부모가정									Blue	Purple
사춘기/성교육							Red	Teal	Blue	Purple
수유/이유식	Yellow	Brown	Green	Grey						
사회성/또래관계					Red		Red	Teal	Blue	Purple
그외 40여개	Yellow	Brown	Green	Grey	Red		Red	Teal	Blue	Purple



- 일반 가정뿐만 아니라 한부모 가정, 다문화 가정의 육아 데이터
- 별도로 학습한 RAG(검색 증강 생성) 기술을 적용하여, 가족의 형태와 문화적 맥락을 고려한 세심하고 편견 없는 답변을 제공합니다.
- <https://www.hibonny.com/datainsight/rag> 에 공개

AI 육아 코치 / RAG 데이터

Instant Care

```
1  { "data_id": "SYN_150K_04892",
2    "segment": "영아 전기(6개월) / 미디어 노출 / 식습관 교정",
3    "user_context": {
4      "query": "영상 없이는 밥을 안 먹고 끄면 10분 넘게 자지러져요. 뇌 발달에 문제 생길까 봐 불안합니다.",
5      "explicit_emotion": "죄책감(High) & 불안(High)",
6      "hidden_intent": "아이에게 정서적 상처를 주지 않고 부드럽게 습관을 고치고 싶은 니즈"
7    },
8    "expert_analysis_logic": {
9      "root_cause": "식사 시간과 영상 시청의 강력한 조건화(Conditioning) 형성",
10     "child_temperament": "감각 예민형 & 까다로운 기질 (자극 변화에 저항이 큼)",
11     "risk_assessment": "뇌 발달 골든타임 저해 요소 존재하나, 부모 개입으로 즉시 교정 가능",
12     "coaching_strategy": "강압적 중단(Blocking)이 아닌, 긍정적 대체 경험(Replacing) 제공" },
13   "ai_coaching_response": [
14     "[1단계: 공감] 밥 한 숟가락이라도 더 먹이려던 어머니의 절박한 마음, 충분히 이해해요. 절대 자책하지 마세요.",
15     "[2단계: 재정의] 6개월 아기는 '중독'이 아니라 강한 시청각 자극에 익숙해진 상태일 뿐입니다. 식사 시간은 단순 영양 섭취가 아니라 부모님과 눈을 맞추고 교감하는 뇌 발달의 결정적 시기임을 기억해주세요.",
16     "[3단계: 솔루션] '완전 차단'보다는 '대체 경험'이 필요합니다. 식사 땀 과감히 영상을 끄고, 엄마의 육성 노래나 실리콘 숟가락 놀이로 흥미를 유도하세요. 저항하면 '딱 5분만 버티기'부터 시작해 점진적으로 늘려가는 것이 핵심입니다.",
17     "[4단계: 격려] 문제를 인식하고 바꾸려는 의지만으로도 이미 훌륭한 부모입니다. 어제보다 1분이라도 줄였다면 대성공입니다." ],
18   "meta": { "verified_by": "Child_Psychology_Expert", "tokens": 512, "tags": ["#이유식거부", "#미디어의존", "#훈육가이드", "#뇌발달"] }
19 }
```

AI 육아 코치 / LLM 비용

Instant Care

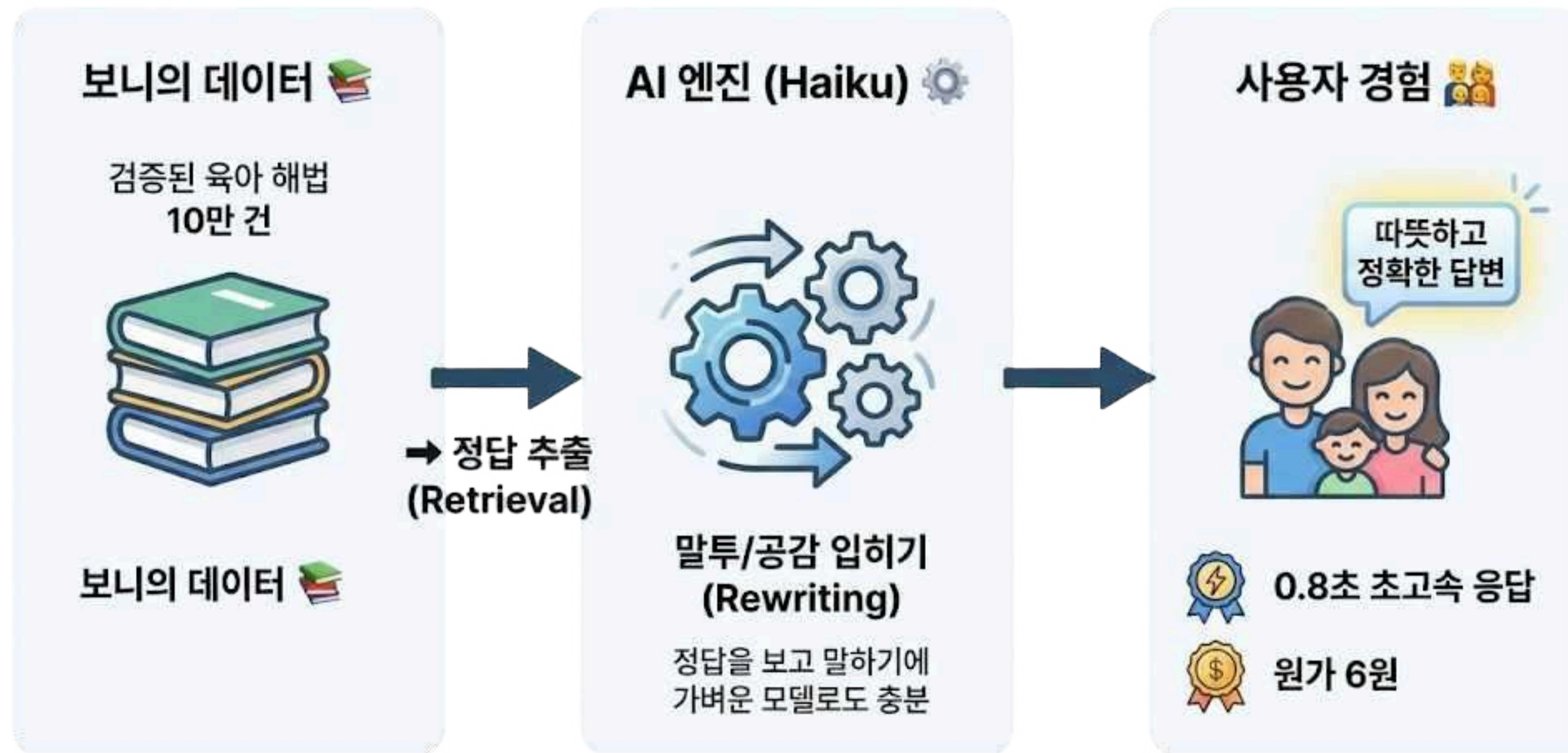
유저 1,000명 / 매일 5회 x 30일 = 월 150회 대화
구독료 : 월 4,400원

구분	Claude 4.5 Sonnet	Claude 4.5 Haiku
1회 상담 원가	19원	6.4원
월 비용	2,850원(19x150회)	960원(6.4원x150회)
남는 금액	1,050원	2,940원
마진율	27%	75%
총 매출	4,400,000원	4,400,000원
총 토큰 비용	-2,850,000 원	-960,000 원
최종 영업 이익	1,550,000원	<u>3,440,000 원</u>

AI 육아 코치 / 압도적 마진을 만드는 하이브리드 아키텍처

Instant Care

RAG(검색 증강 생성) 기술과 경량화 모델(Haiku)의 최적 조합을 통해 품질과 수익성을 동시에 잡았습니다.

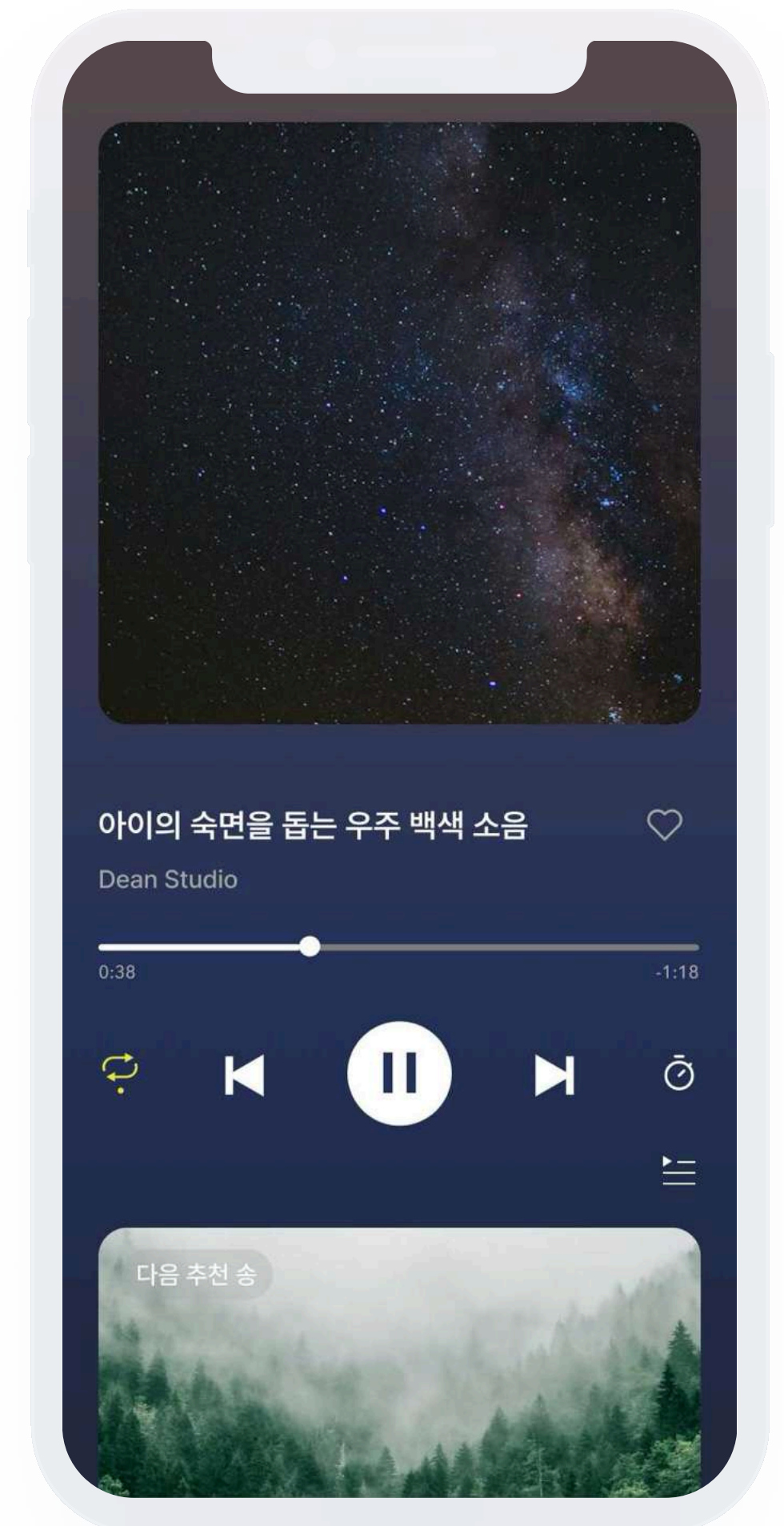


Solution 3.

보니 라운지

Bonny Lounge

"육아의 긴장감을 잠시 내려놓고, 우리 가족을 더 깊이 이해하며 쉬어가는 힐링 & 분석 공간"



라운지 - 보니 레시피

Bonny Recipe

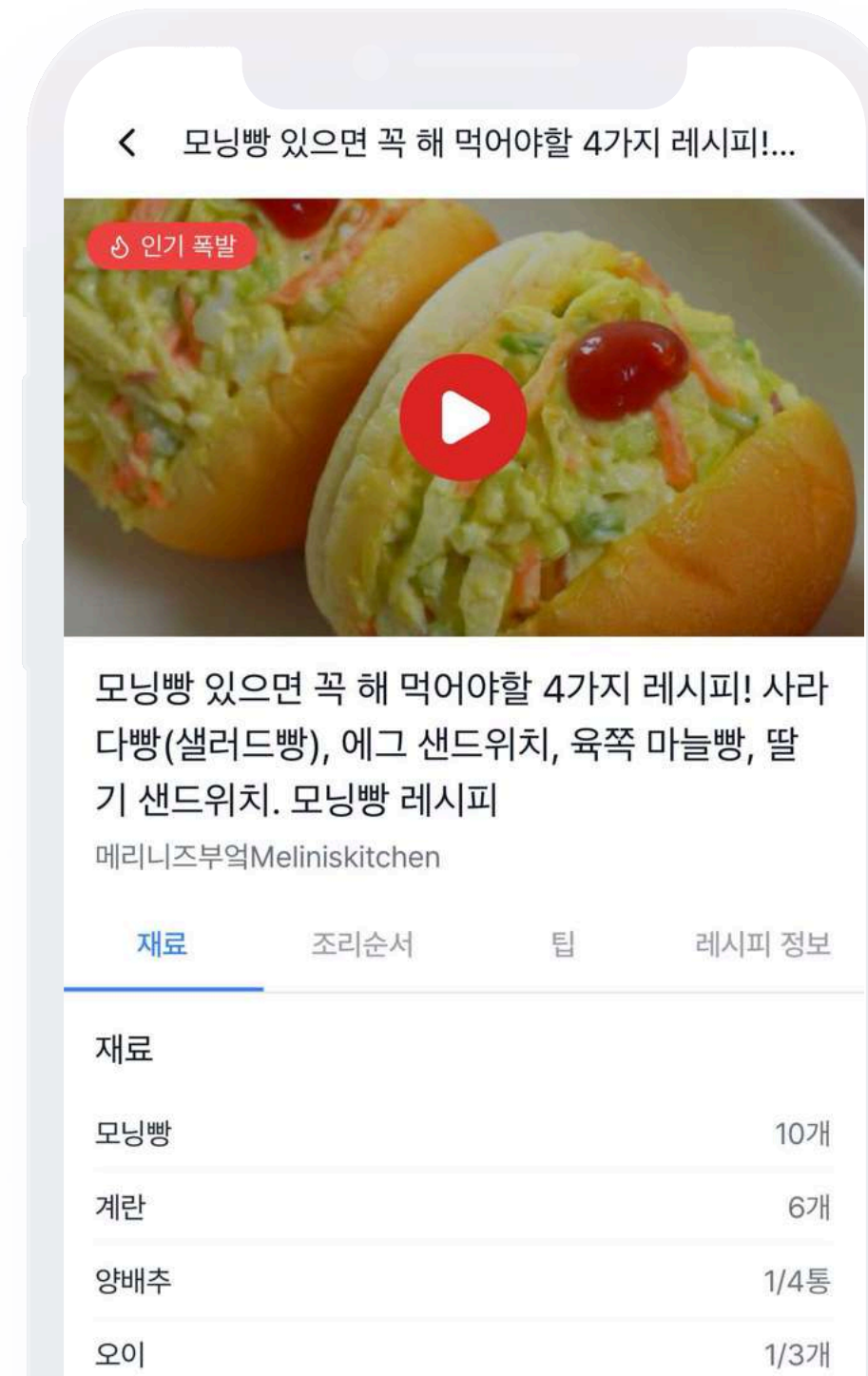


보니 레시피

오늘 뭐먹이지? 냉장고에 뭐가있더라? 뭐 만들지??

라운지 - 보니 레시피

Bonny Recipe



- 유명 요리 유튜브 영상 6만여 개 중 엄선한 2천 개의 레시피를 담았습니다.
- 조리 순서와 재료 등의 상세 데이터를 벡터 DB로 구축하여, 사용자가 일상적인 자연어로 검색해도 딱 맞는 요리를 쉽고 빠르게 찾아줍니다.
- "냉장고에 남은 두부랑 계란으로 뭐 해 먹지?"나 "아이가 먹기 좋은 간단한 10분 간식 알려줘"처럼 평소 대화하듯 편하게 질문해 보세요.

라운지 - 그림마음 기록장

Art Mind

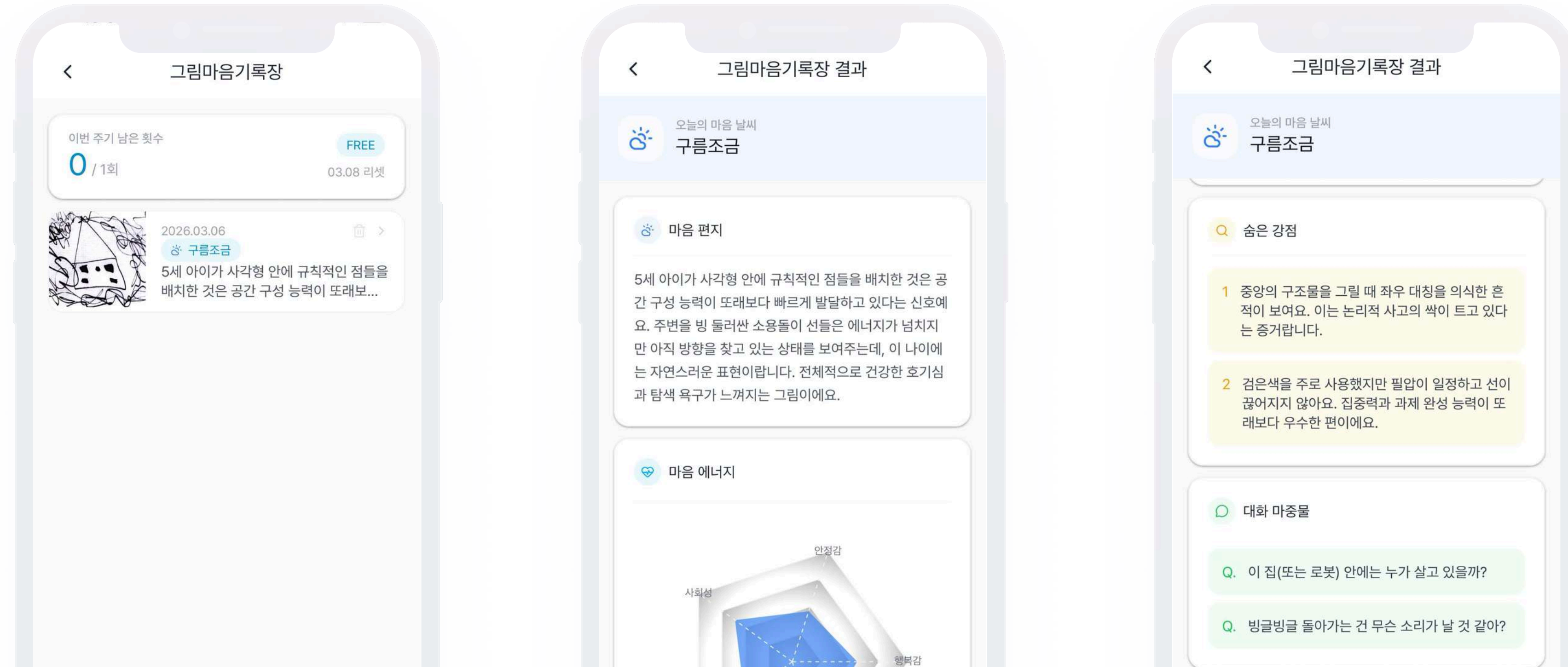


그림마음 기록장

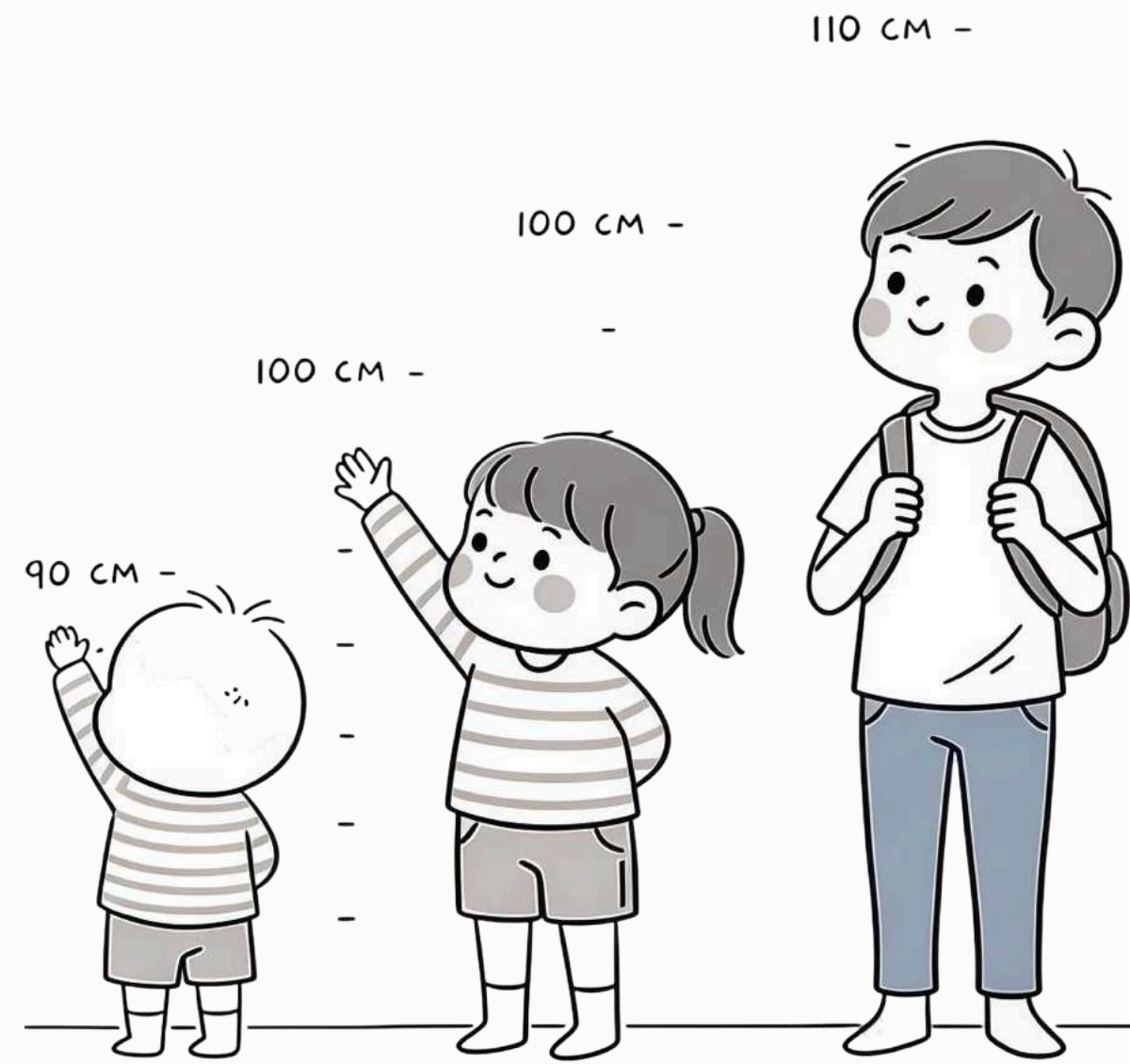
로웬펠드 미술 발달 단계에 기반한 AI 심층 분석

라운지 - 그림마음 기록장

Art Mind



- 시가 로웬펠드 미술 발달 단계를 기반으로 그림의 색상, 공간, 필압 등 다양한 표현 요소를 심층 분석하여, 아이의 내면적 정서 상태를 부모가 직관적으로 이해할 수 있는 언어로 변환해 줍니다.
- 단편적인 심리 진단을 넘어, 부모와 아이 간의 자연스러운 대화와 깊이 있는 정서적 교감을 이끌어내는 핵심 소통 도구

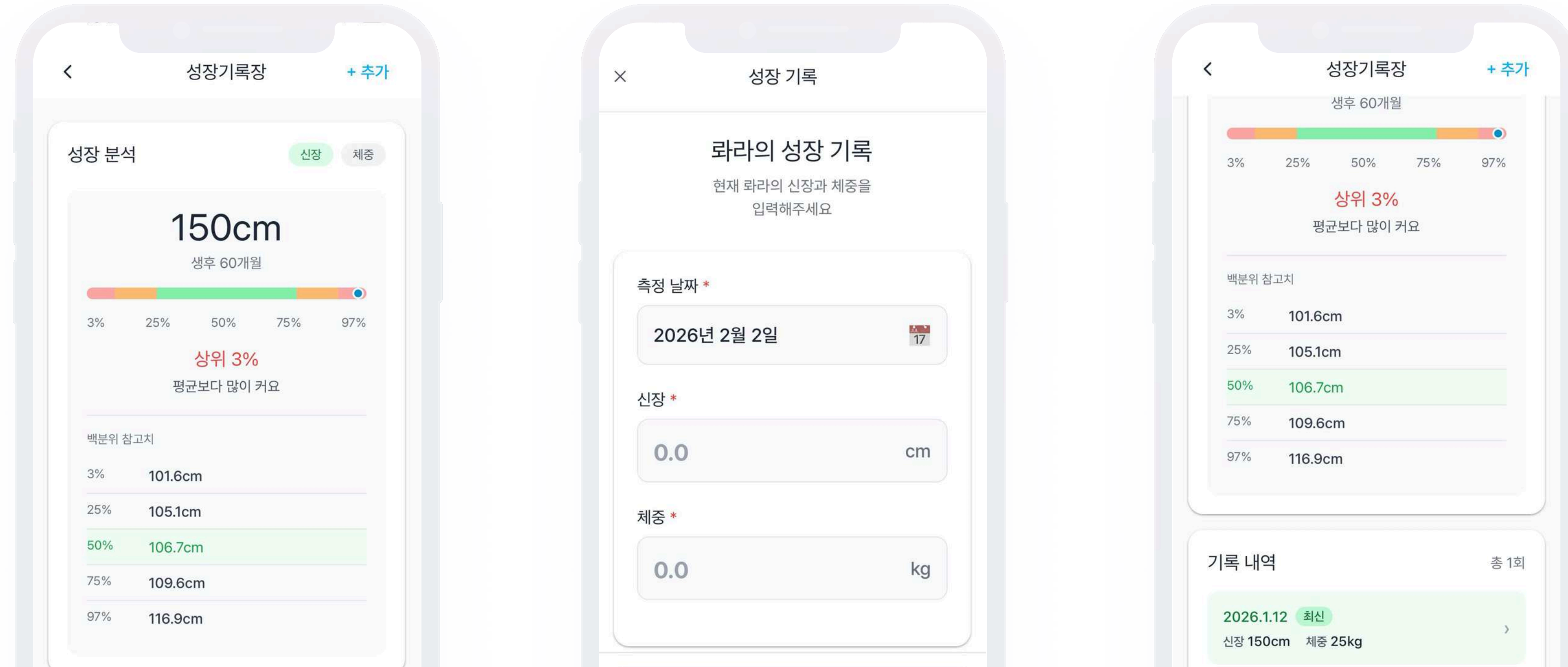


라운지 - 우리 아이 성장 기록장

아이 성장 과정을 한눈에 관찰

우리 아이 성장 기록장

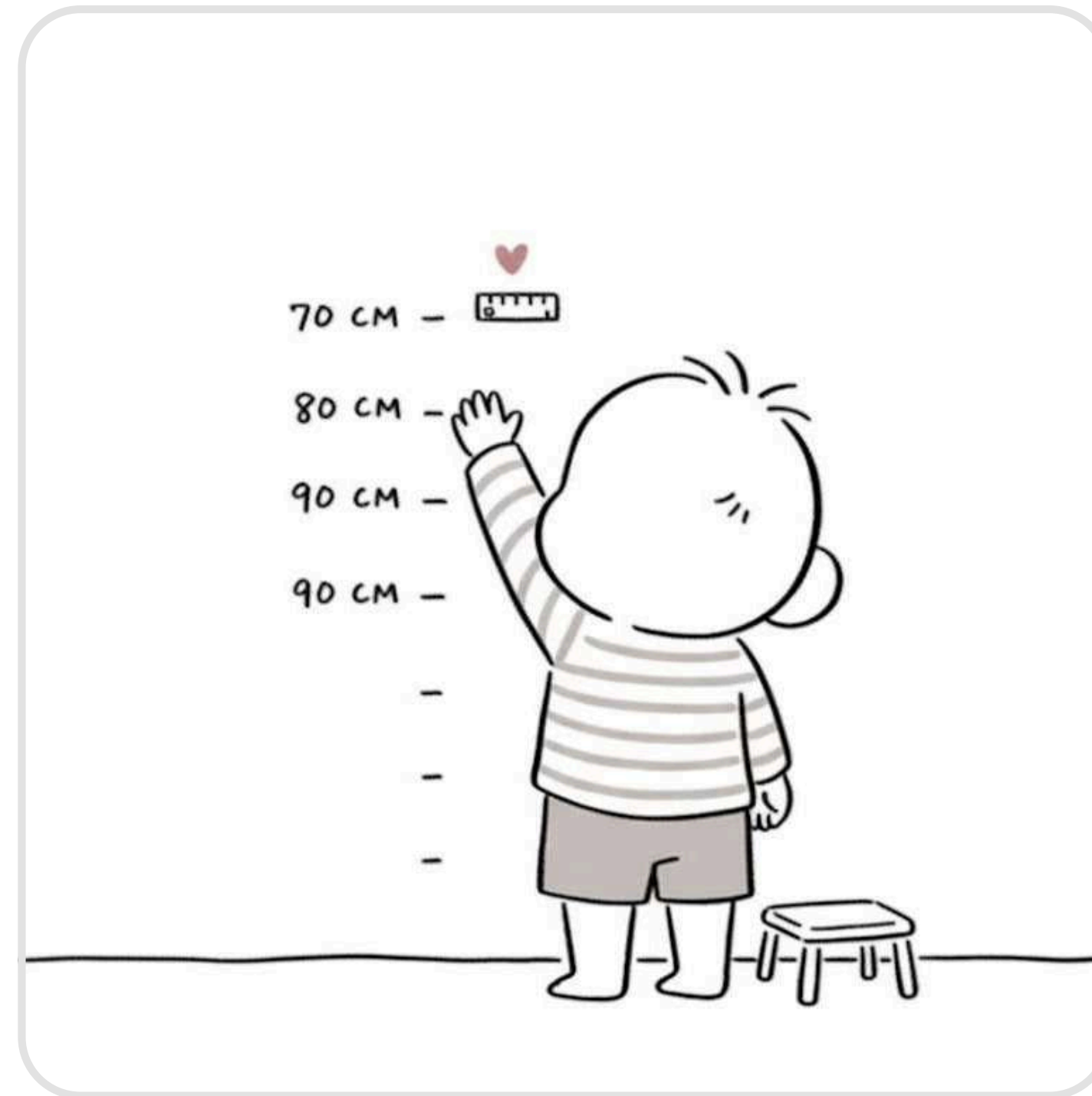
Bonny Lounge



- 단순 기록을 넘어 시각화된 데이터로 제공합니다.
- 키, 몸무게 등을 입력하면 소아청소년 성장도표(2013 표준) 기준에 따른 성장 곡선을 차트로 그려주어, 또래 대비 발달 현황을 한눈에 파악할 수 있습니다.

라운지 - 아이 성향 테스트

Kids MTI

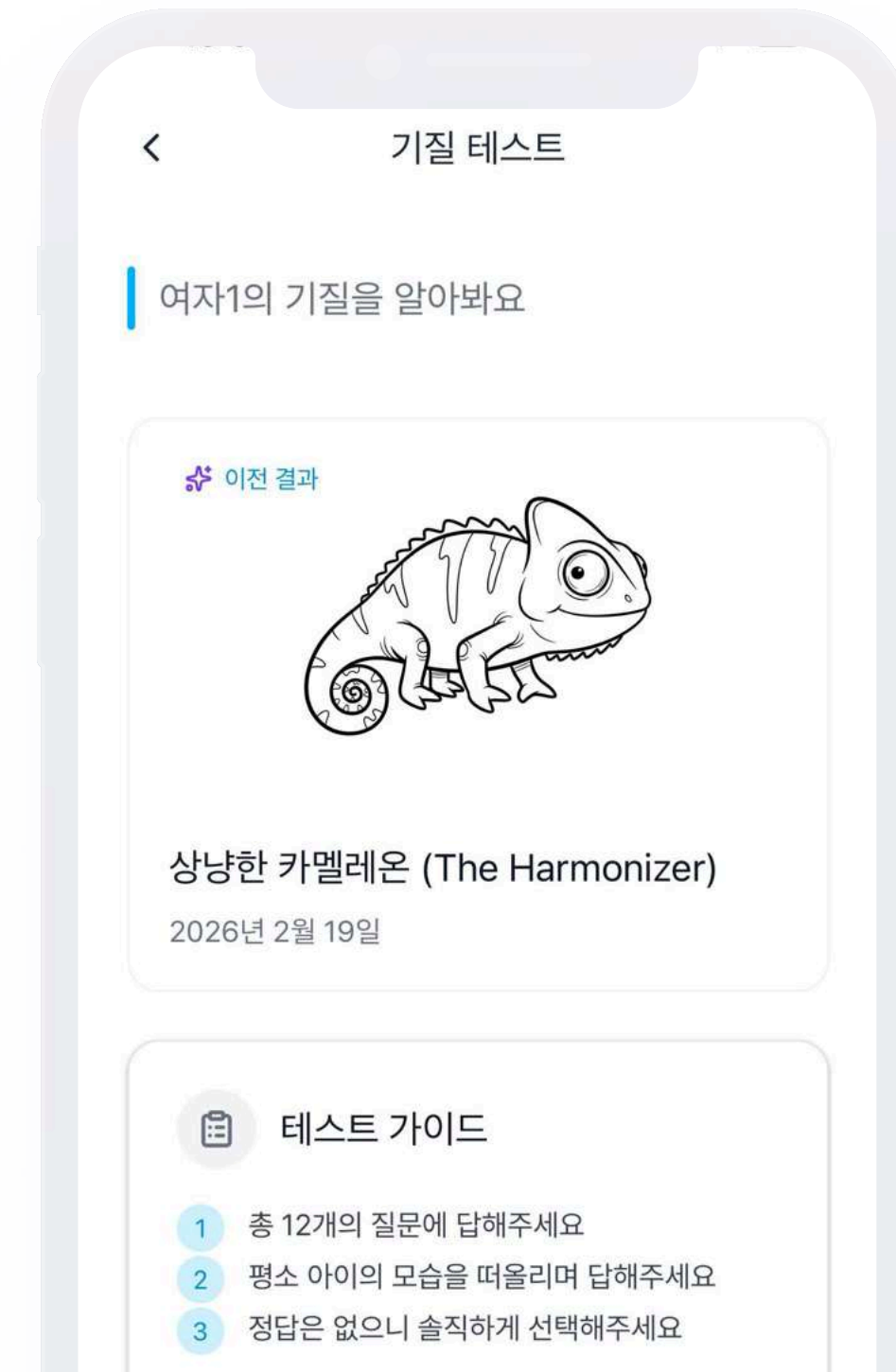
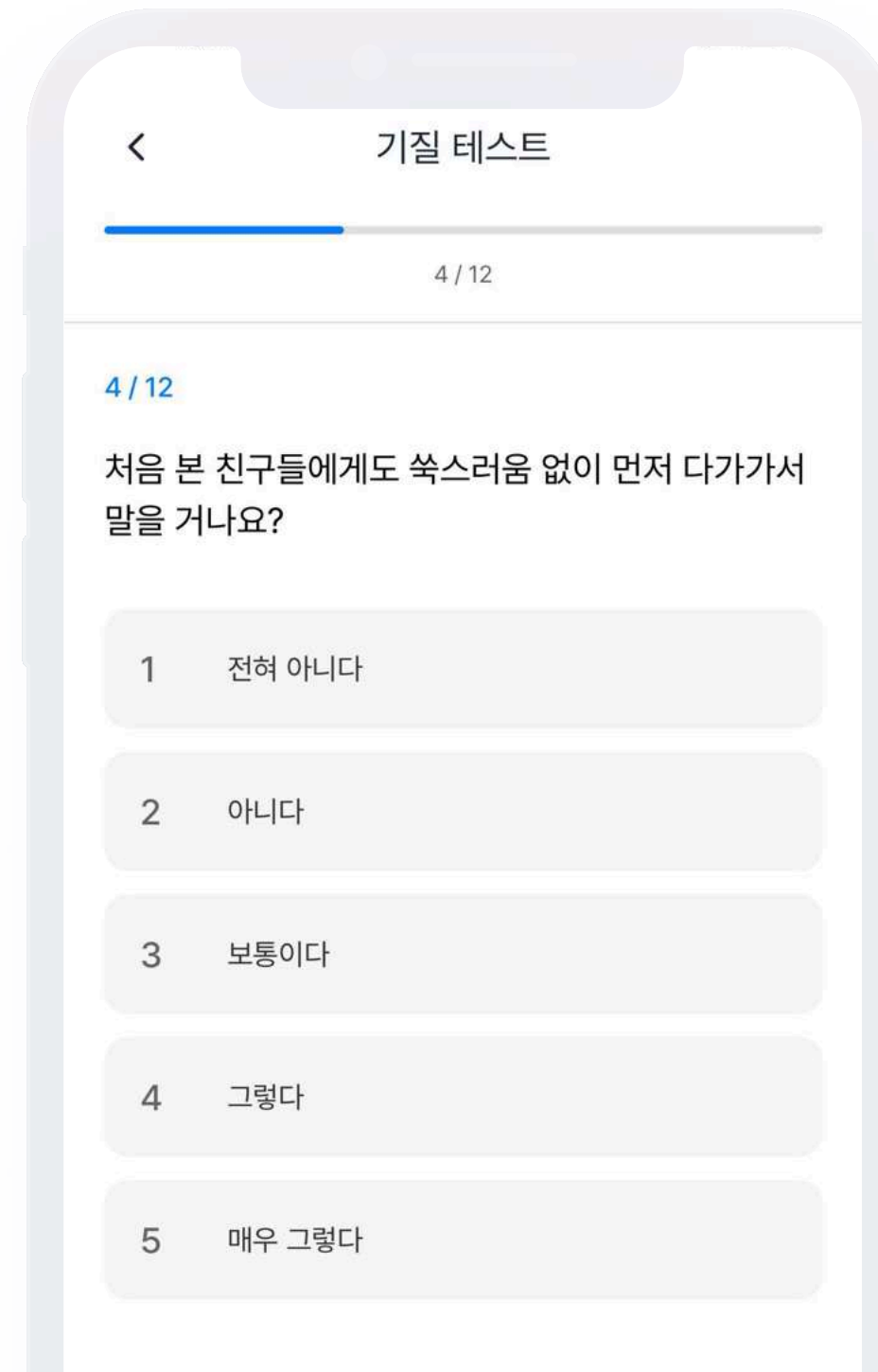
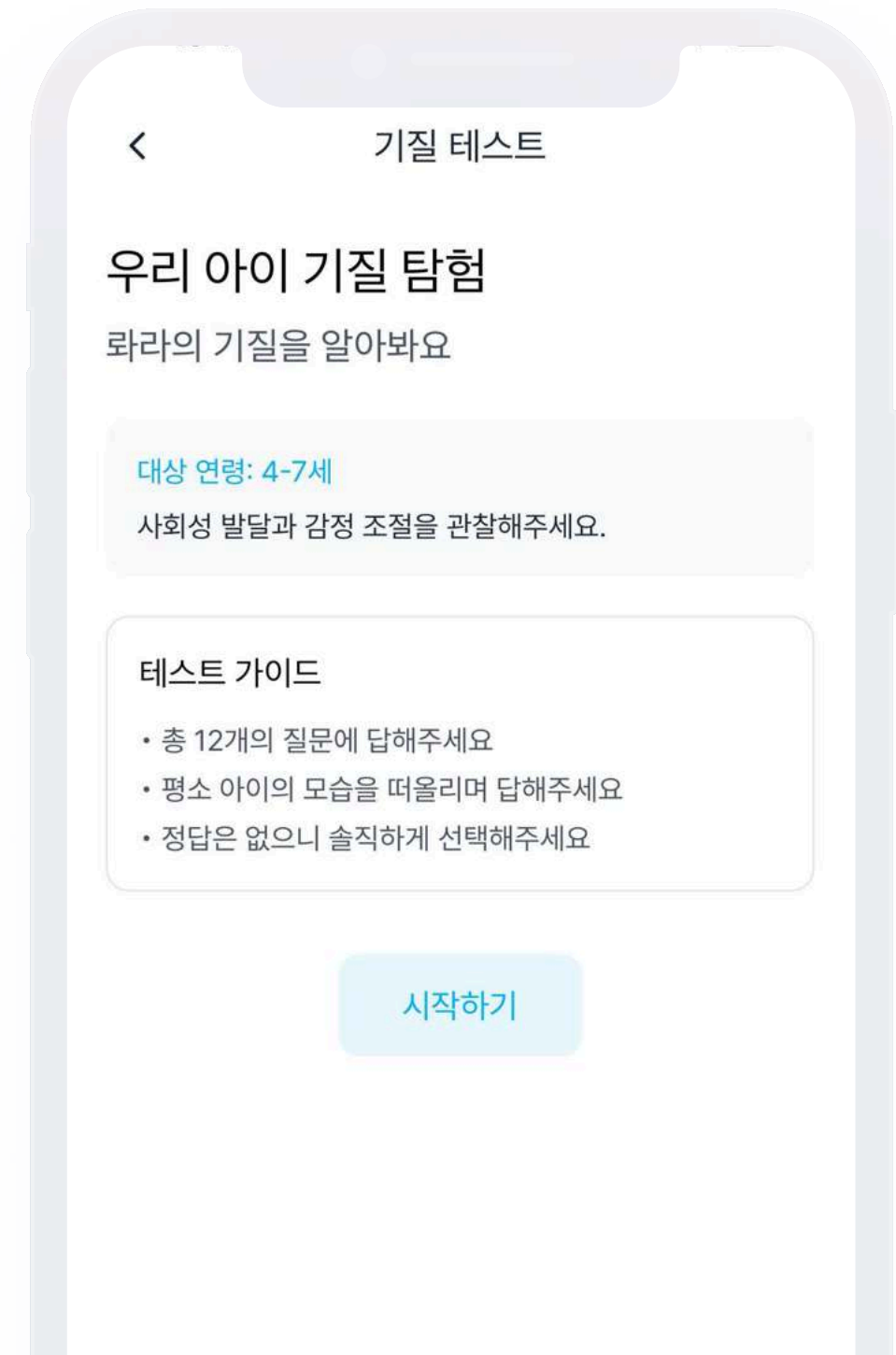


아이 성향 테스트

연령별 성향 분석(MTI)을 통해
우리 아이의 고유한 기질평가

아이 성향 테스트

Kids MTI



- 보니가 자체 개발한 연령별 성향 분석(MTI)
- 우리 아이의 고유한 기질을 파악합니다. "우리 아이는 왜 이럴까?"라는 물음에 명쾌한 해설을 제공합니다.

라운지 - 부모 유형 & 궁합 테스트

Family Synergy Test

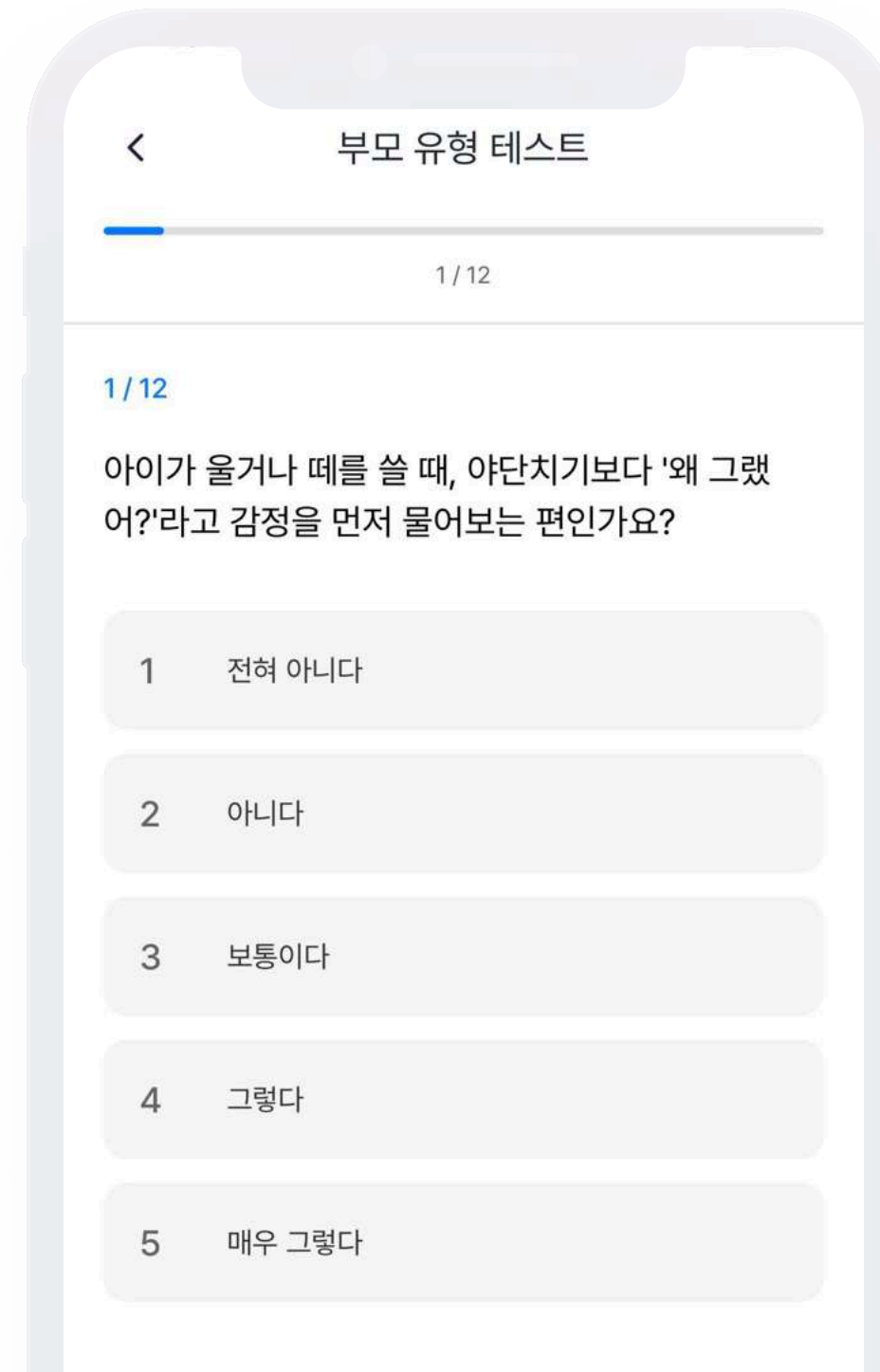
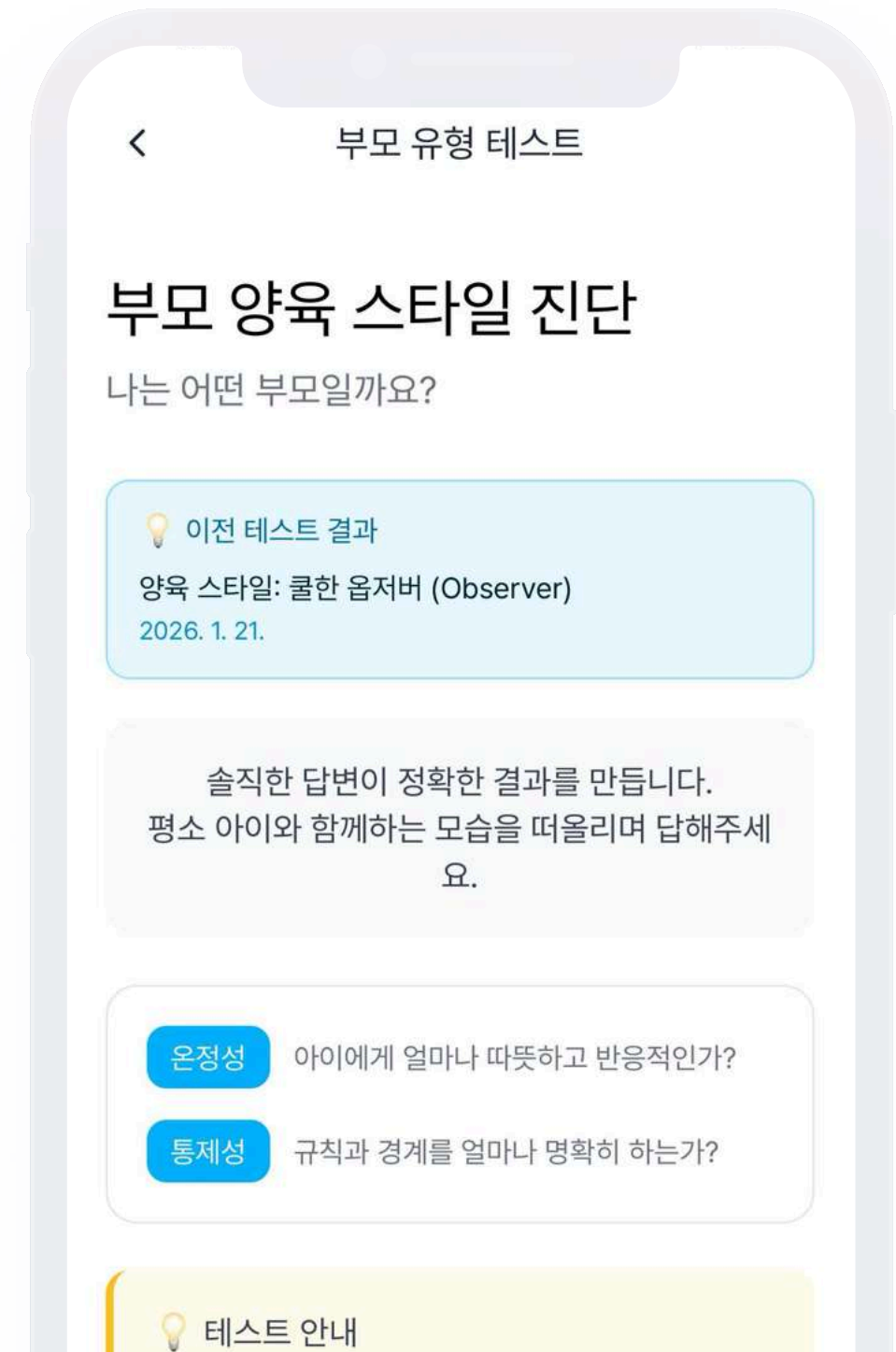


부모 유형 & 궁합 테스트

부모의 연령과 양육 태도를 분석하여 '부모 유형'을 진단

부모 유형 & 궁합 테스트

Family Synergy Test



- 부모의 연령과 양육 태도를 분석하여 '부모 유형'을 진단
- 앞서 진행한 '아이 MTI'와 결합하여 [부모+아이 육아 궁합] 솔루션을 제공합니다. 서로의 다름을 이해하고 갈등을 줄이는 양육 팁을 제안합니다.

라운지 - 아이병원 기록장

Medical Record

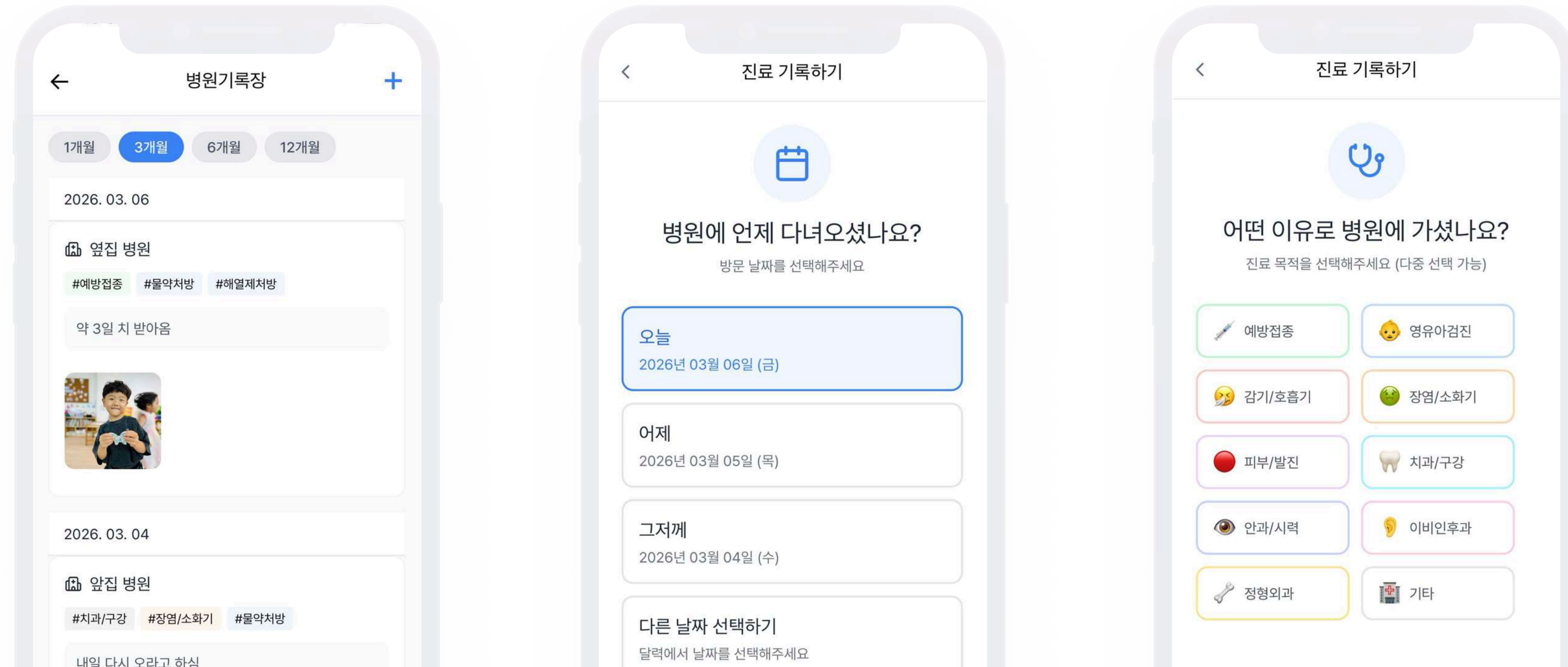


아이병원 기록장

간단히 메모하듯 남기는 가벼운 기록 공간

아이병원 기록장

Medical Record



- 진료일, 증상, 병원명 등 핵심 정보만을 가볍게 메모하도록 설계하여, 번거로움 없이 사용자의 지속적인 건강 데이터 수집과 앱 체류를 유도합니다.
- 흠어지거나 잊혀지기 쉬운 과거 진료 및 처방 이력을 빠르게 검색·활용할 수 있게 하여, 환자의 불편을 해소하고 다음 진료의 정확성과 효율성을 높입니다.

라운지 - 시간표

Scheduler

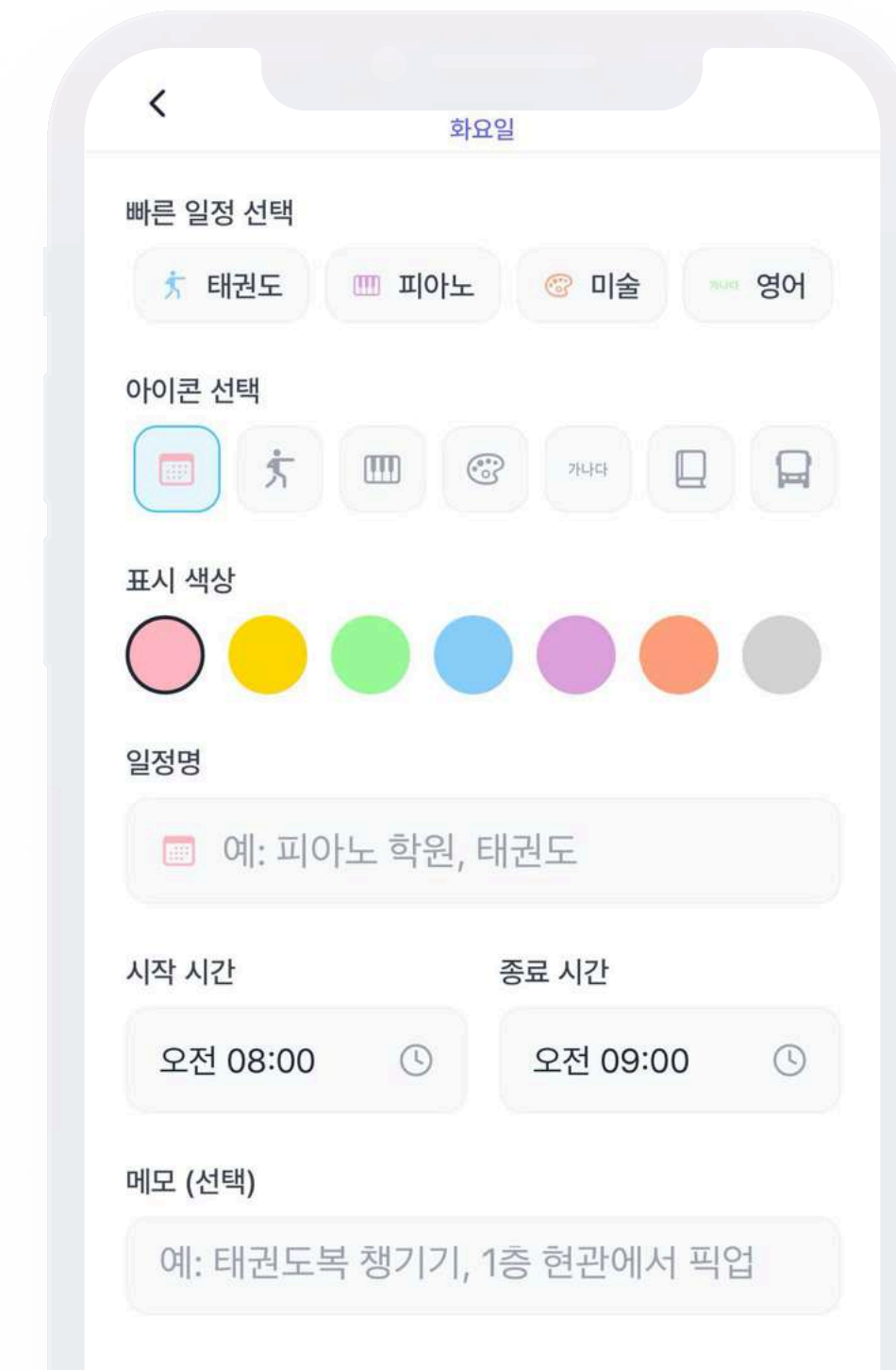
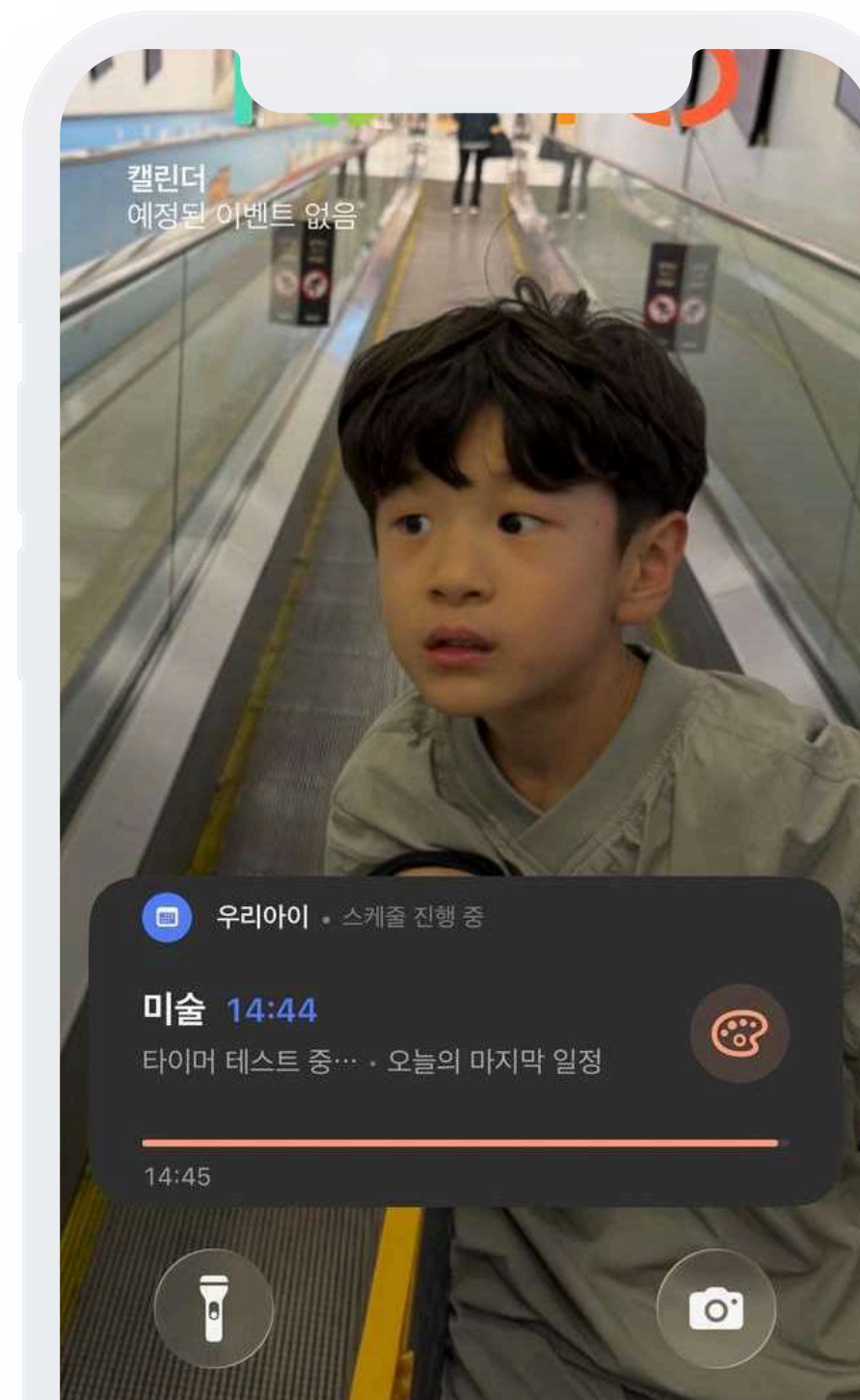
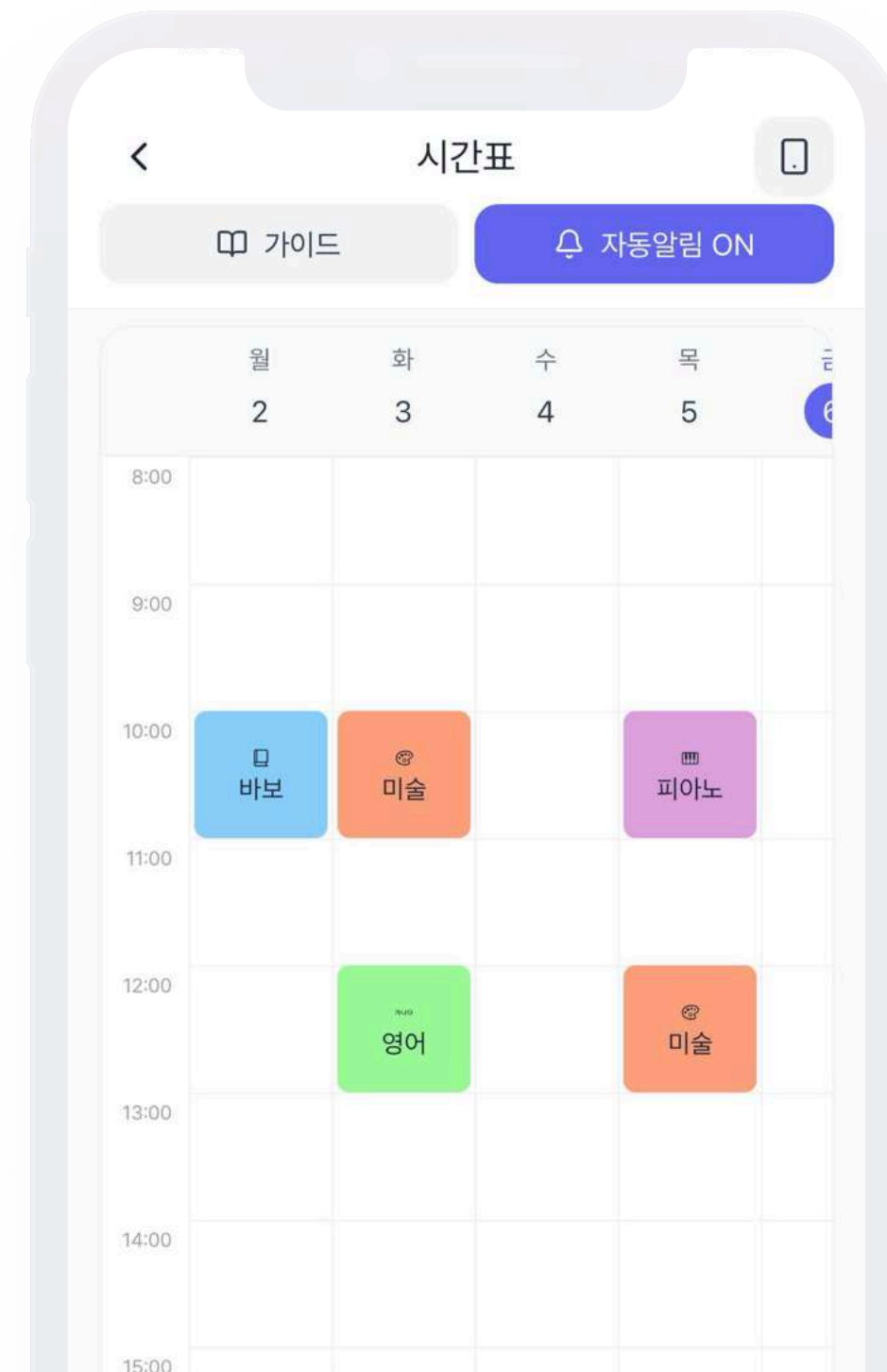


시간표

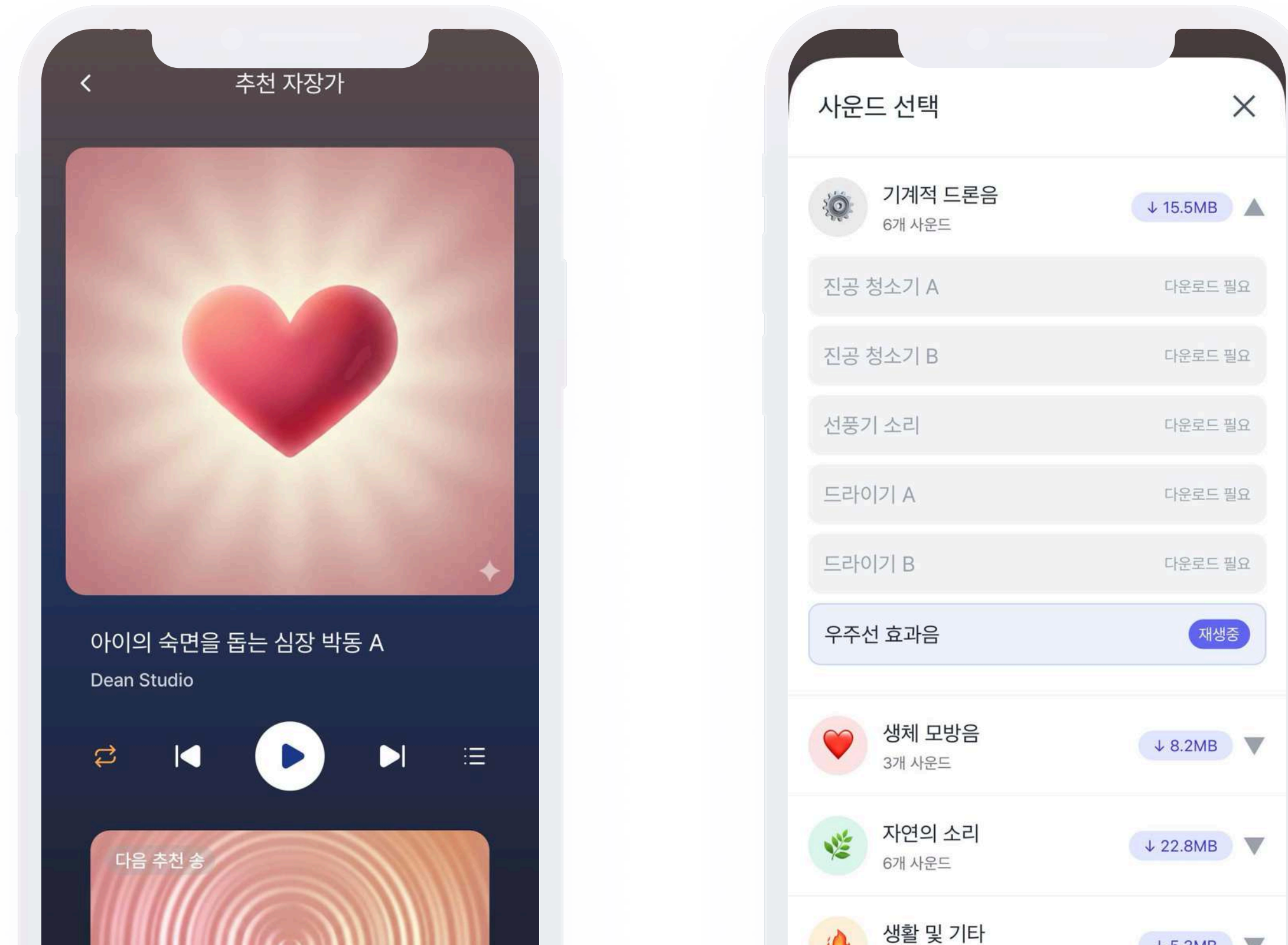
앱을 실행하지 않아도 아이의 복잡한 일정을 실시간으로 확인

시간표

Scheduler



- 앱을 켜지 않고도 잠금 화면(라이브 액티비티)과 푸시 알림으로 아이의 일정을 실시간 확인하도록 설계하여, 부모의 스케줄 관리 번거로움을 획기적으로 줄여줍니다.
- 복잡한 일상 속 일정 관리의 피로도를 세심하게 덜어주어, 사용자가 메인 서비스인 '초개인화 AI 육아 코칭'에 온전히 집중할 수 있는 환경을 제공합니다.



- 청각이 예민한 12개월 미만 영아를 위해 전문가들이 엄격하게 선별한 고품질 백색소음
- 화면을 꺼도 재생되는 백그라운드 재생(Background Play) 기능으로 육아의 밤을 지켜드립니다.

보니 라운지

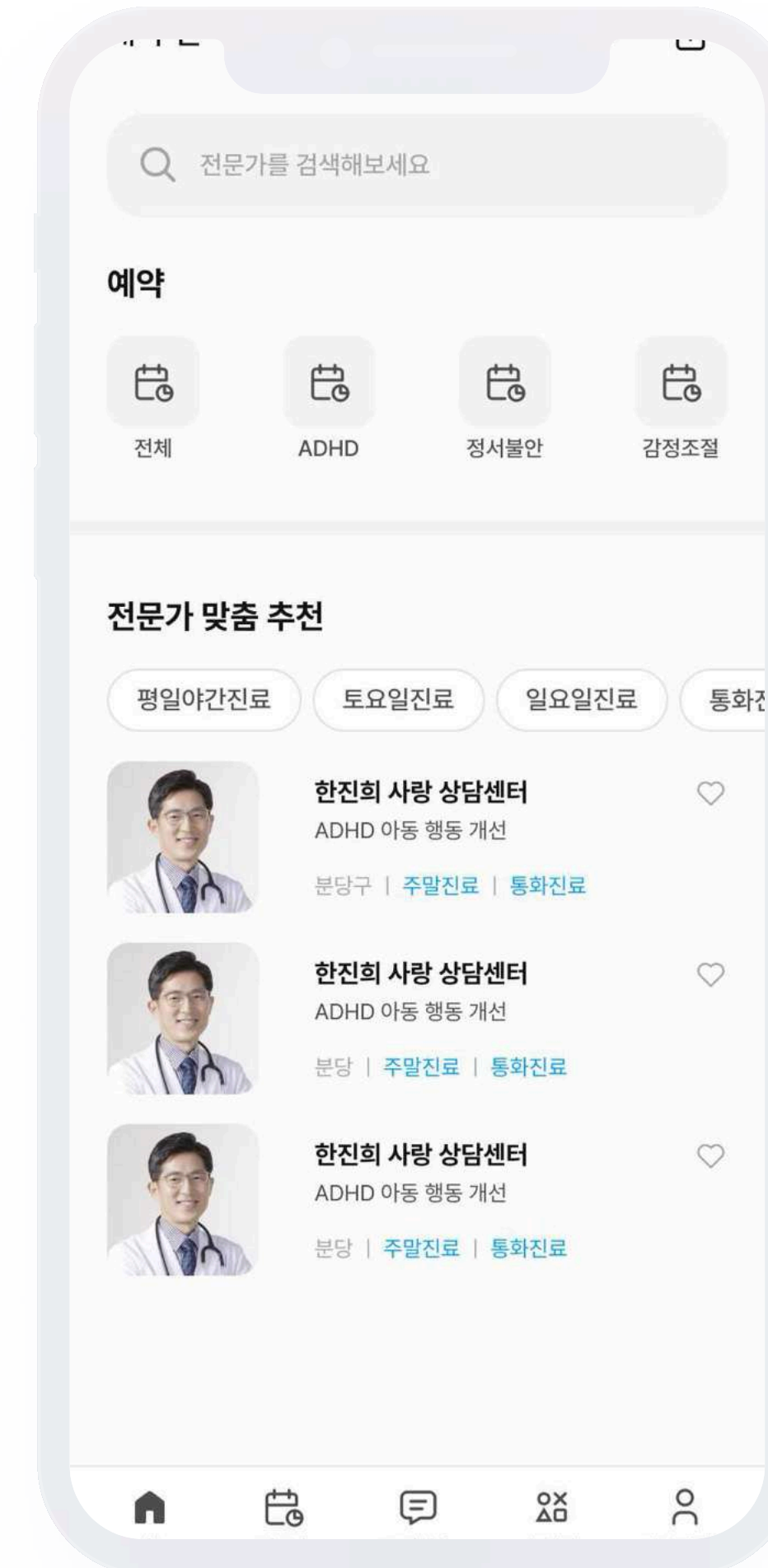
Bonny Lounge

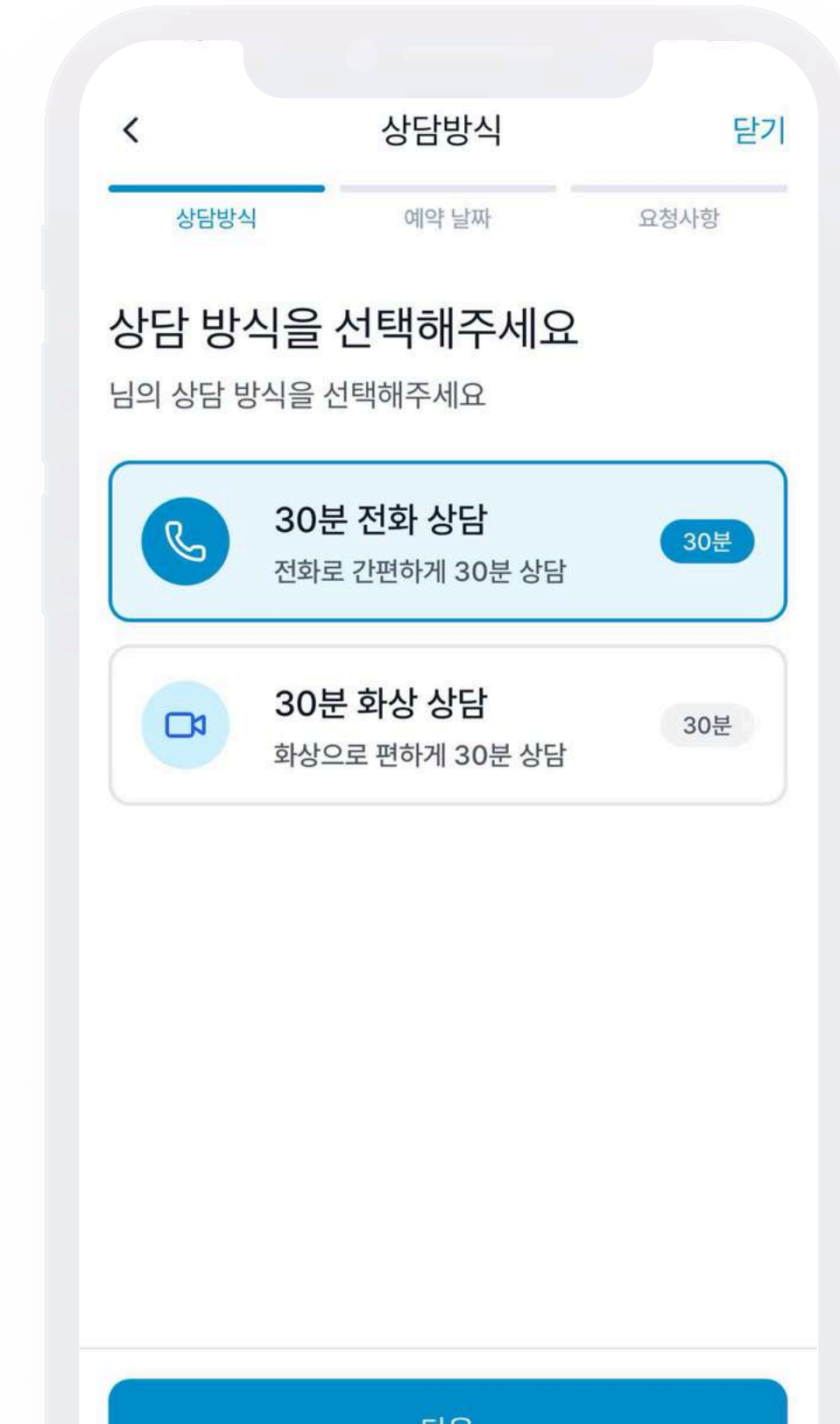
- 독서퀴즈 (독서 약 6천권, 문제 13만개 데이터)
- 지역 육아 혜택 검색
- 계속 업데이트 예정..

Solution 4.

전문가 매칭 Deep Care

"시가 높은 징검다리, 전문가와의 심층 연결"





- 검증된 풀: 엄선된 심리상담사 및 놀이치료사 (자격 검증 완료).
- Non-Face-to-Face: 부담 없는 화상/채팅 상담.



- 데이터 연동: AI 상담 내용을 요약 전달하여, 불필요한 상황 설명 시간 단축.

Bonny Partners

전문가(육아/심리 전문가) 용 플랫폼

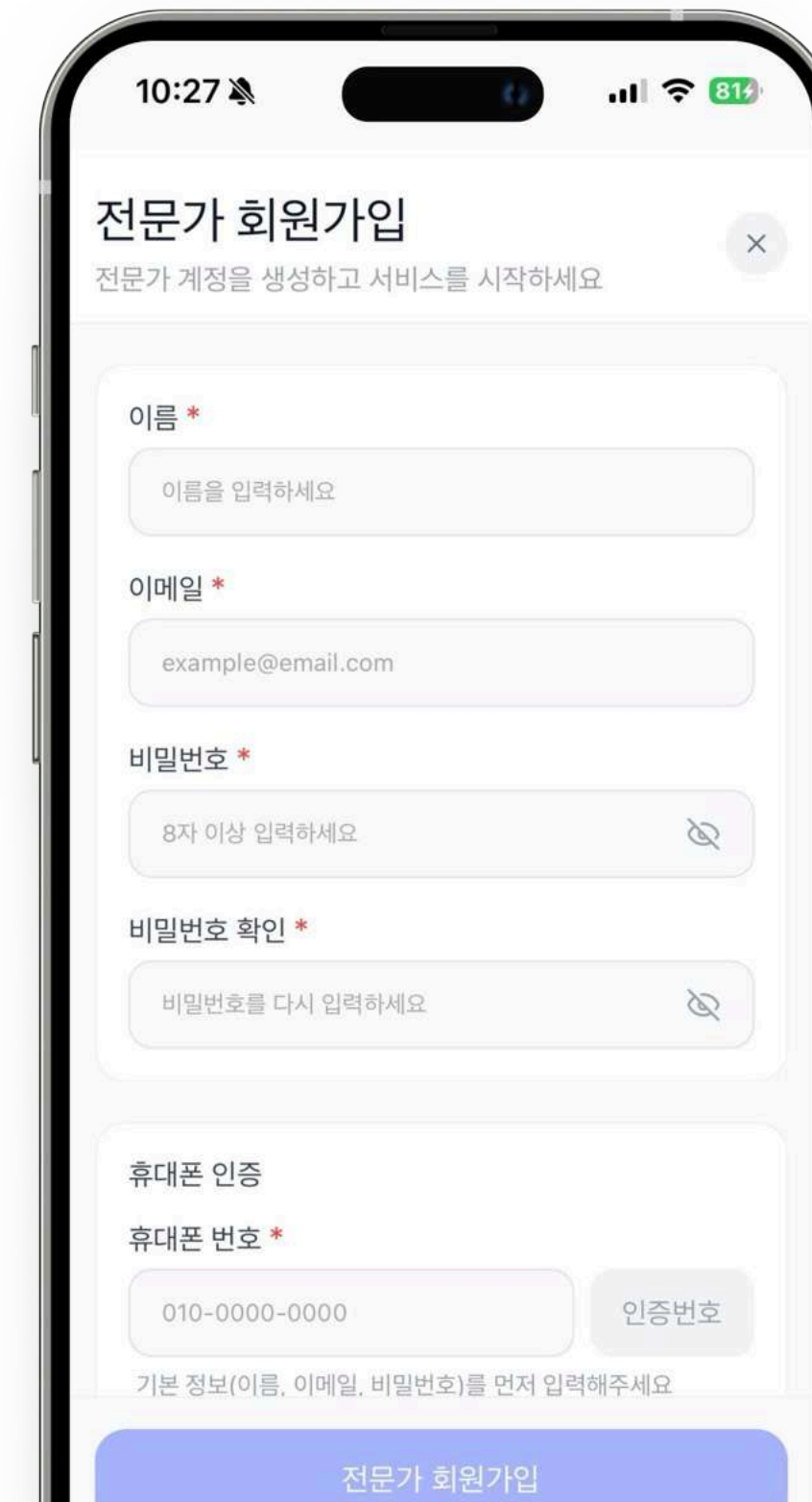
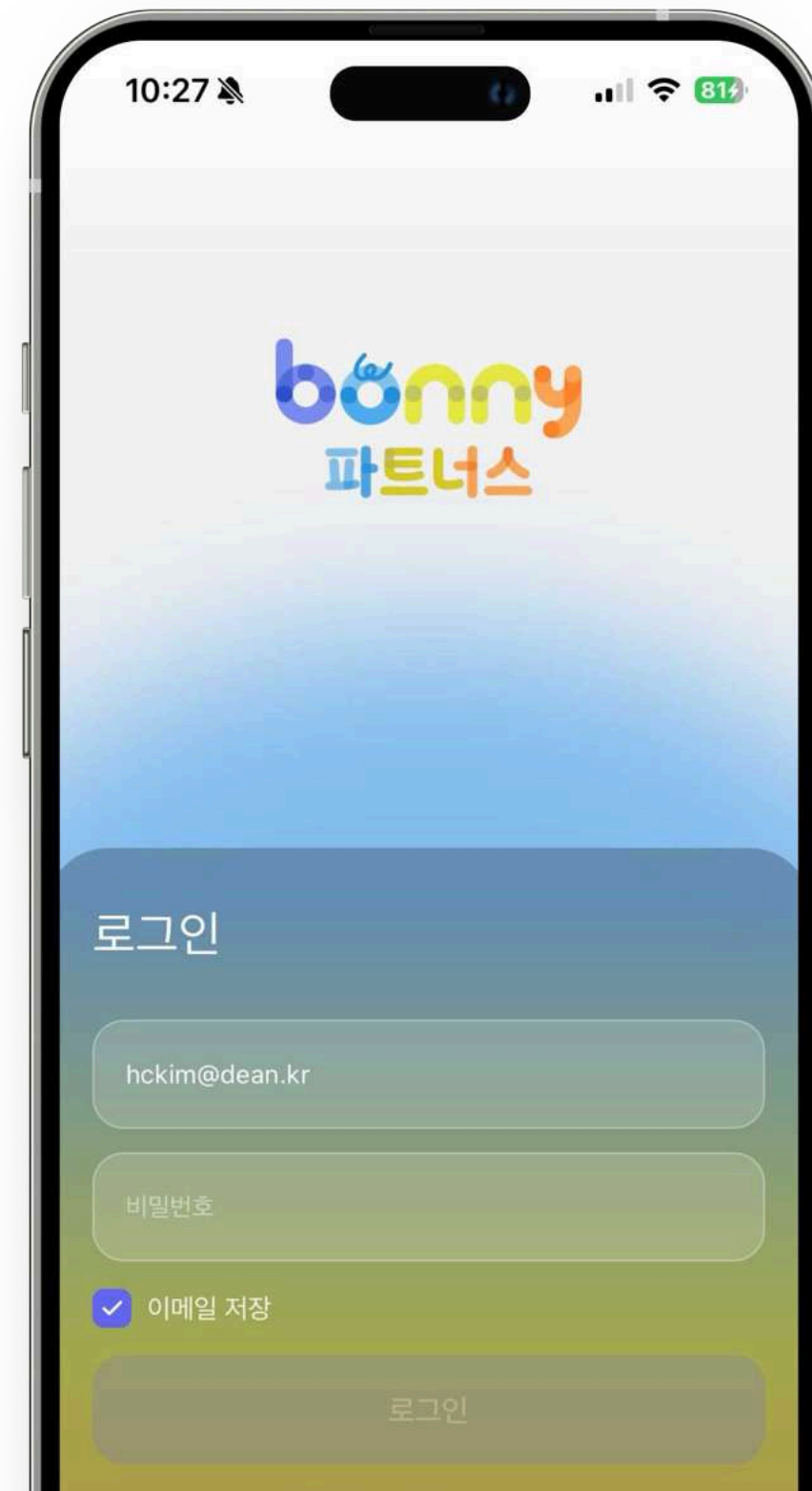
보니 파트너스 (APP)

Bonny Partners



보니 파트너스 (APP)

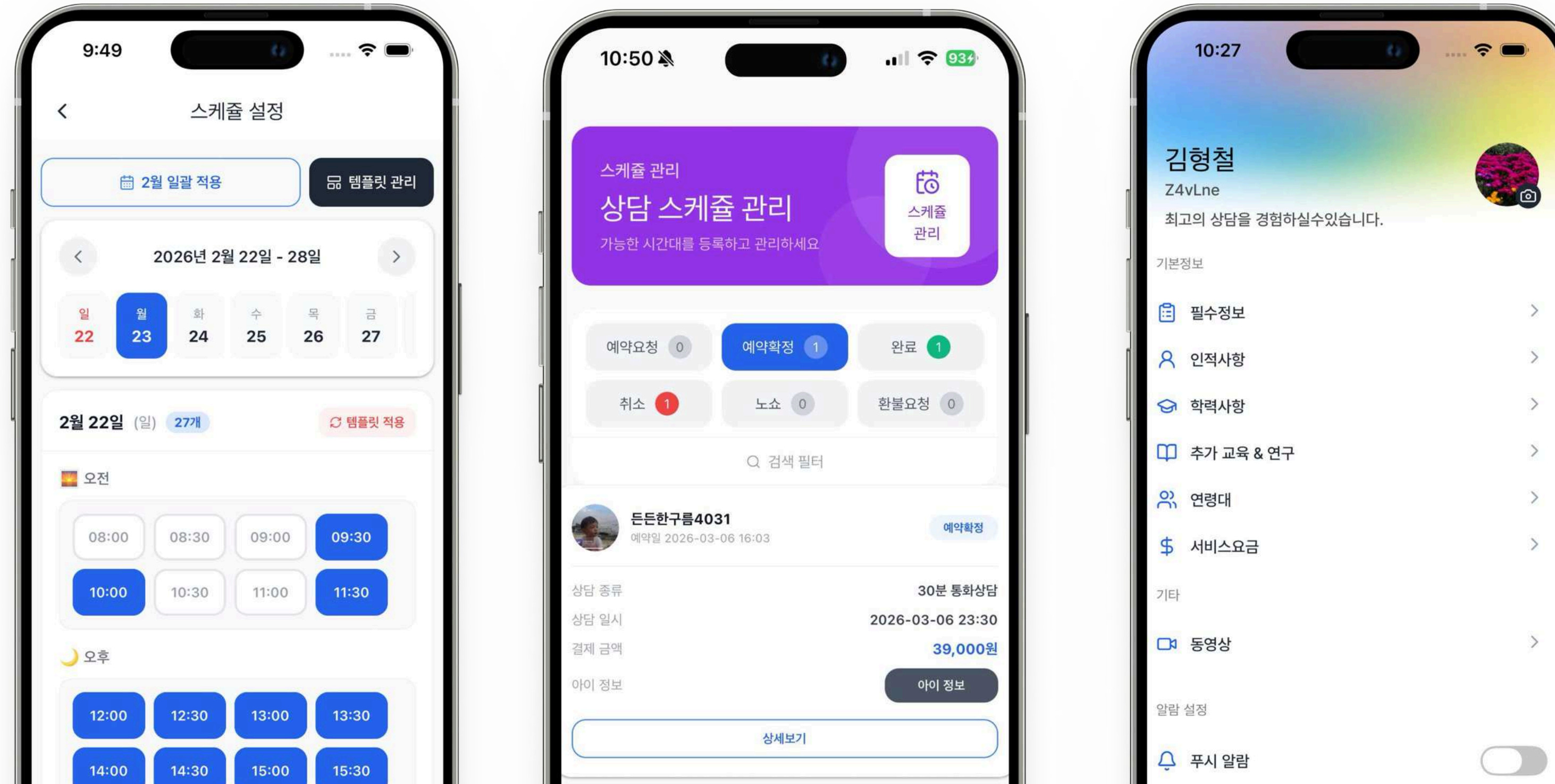
Bonny Partners



- 전문가로서의 신뢰도를 검증하고 법적 동의를 받는 필수
- 자격 증빙 및 NDA 및 약관동의후 가입 가능

프로필 및 스케줄 관리

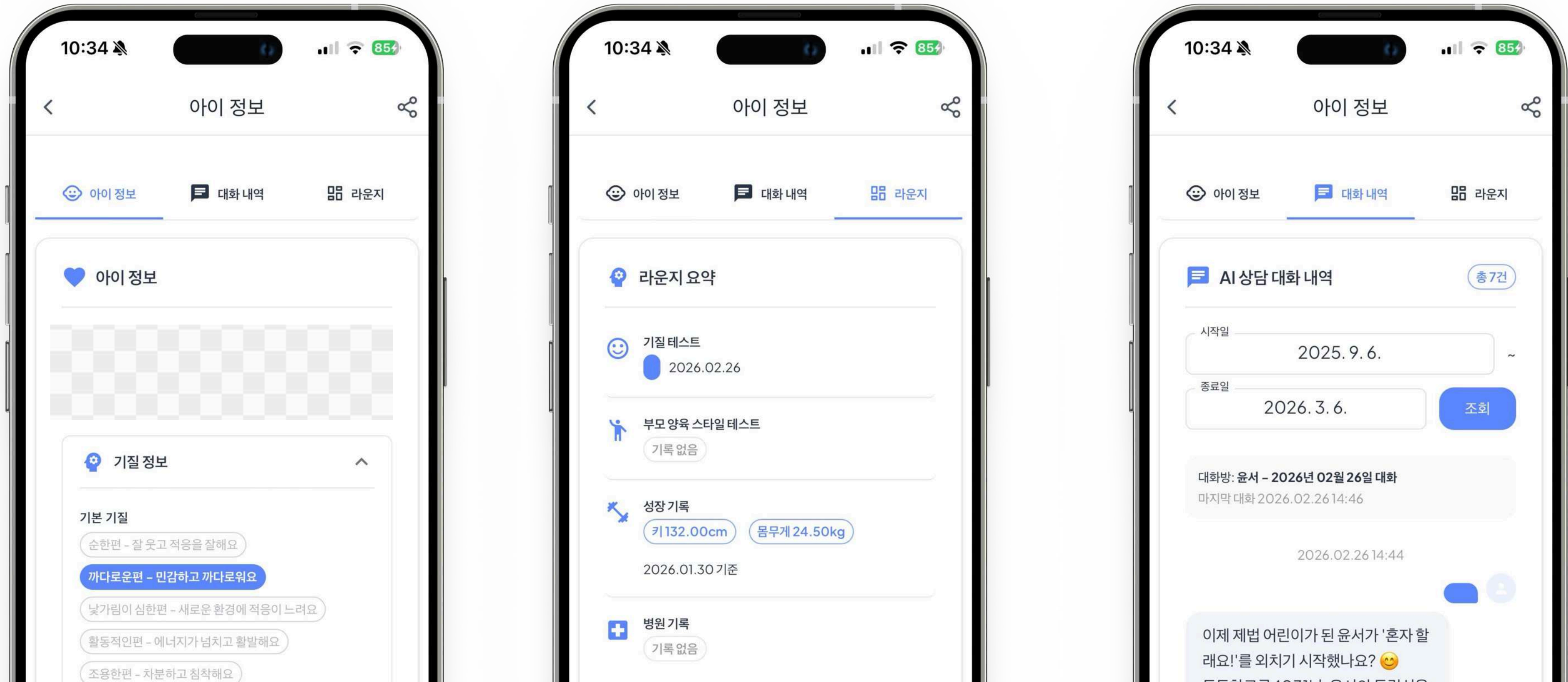
Bonny Partners



- 전문가 프로필 편집: 프로필 사진, 한 줄 소개, 상세 이력, 전문 상담 분야(수면, 훈육, 기질 등 테마 선택) 등록 및 수정.
- 캘린더 비를 통해 본인이 상담 가능한 날짜와 시간대(예: 30분 단위)를 ON/OFF로 설정.

상담 전 : 데이터 분석

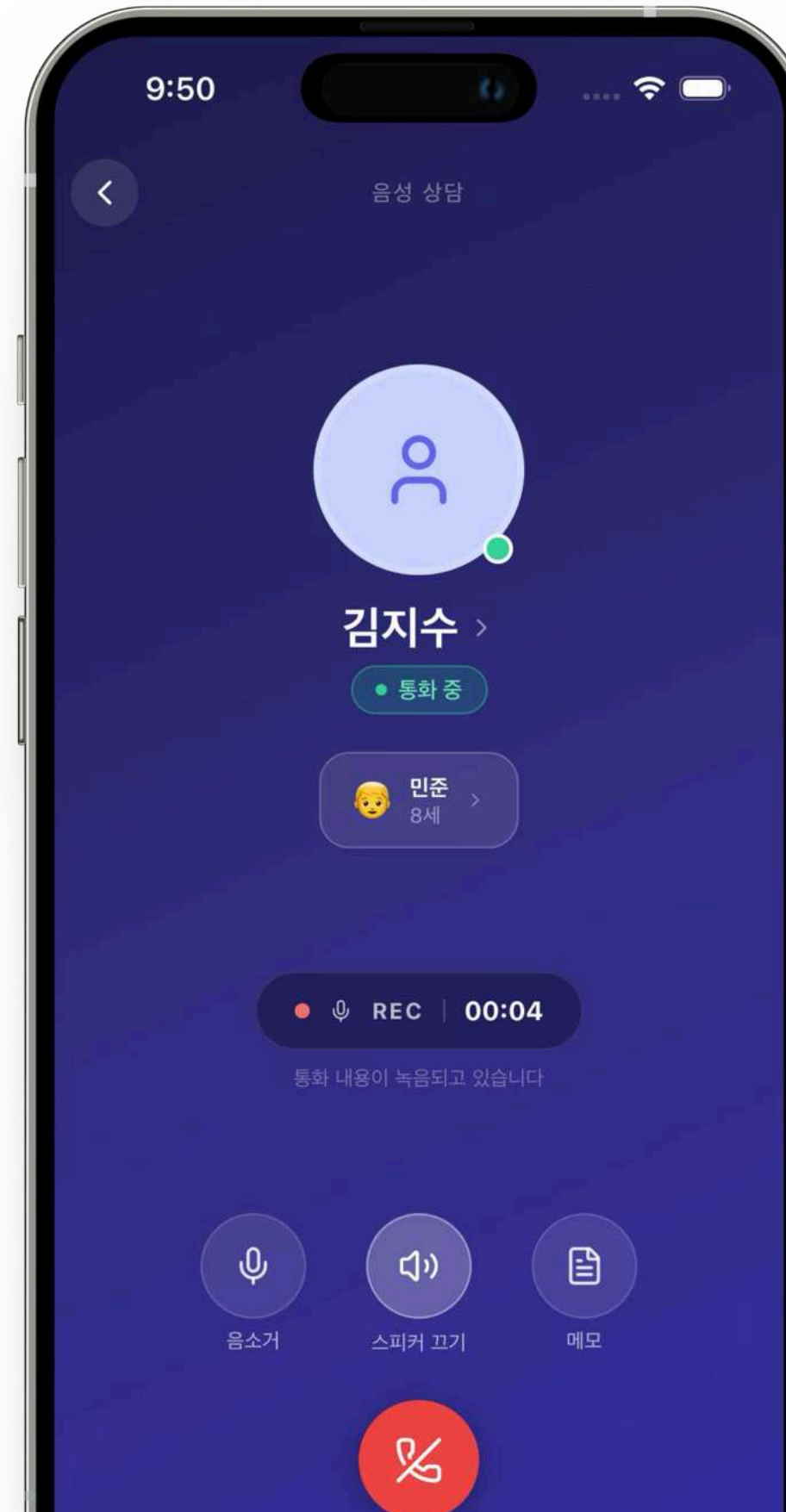
Bonny Partners



- 부모가 앱에 남긴 방대한 데이터(AI 대화 이력, 기질, 생활 습관 등)를 전문가용 대시보드에 직관적으로 시각화하여 제공하는 맞춤형 솔루션입니다.
- 체계적인 예약 알림과 사전 종합 리포트를 통해, 전문가가 상담 전 내담자의 상황을 완벽히 파악하고 수준 높은 데이터 기반 코칭을 진행할 수 있도록 지원합니다.

상담 진행

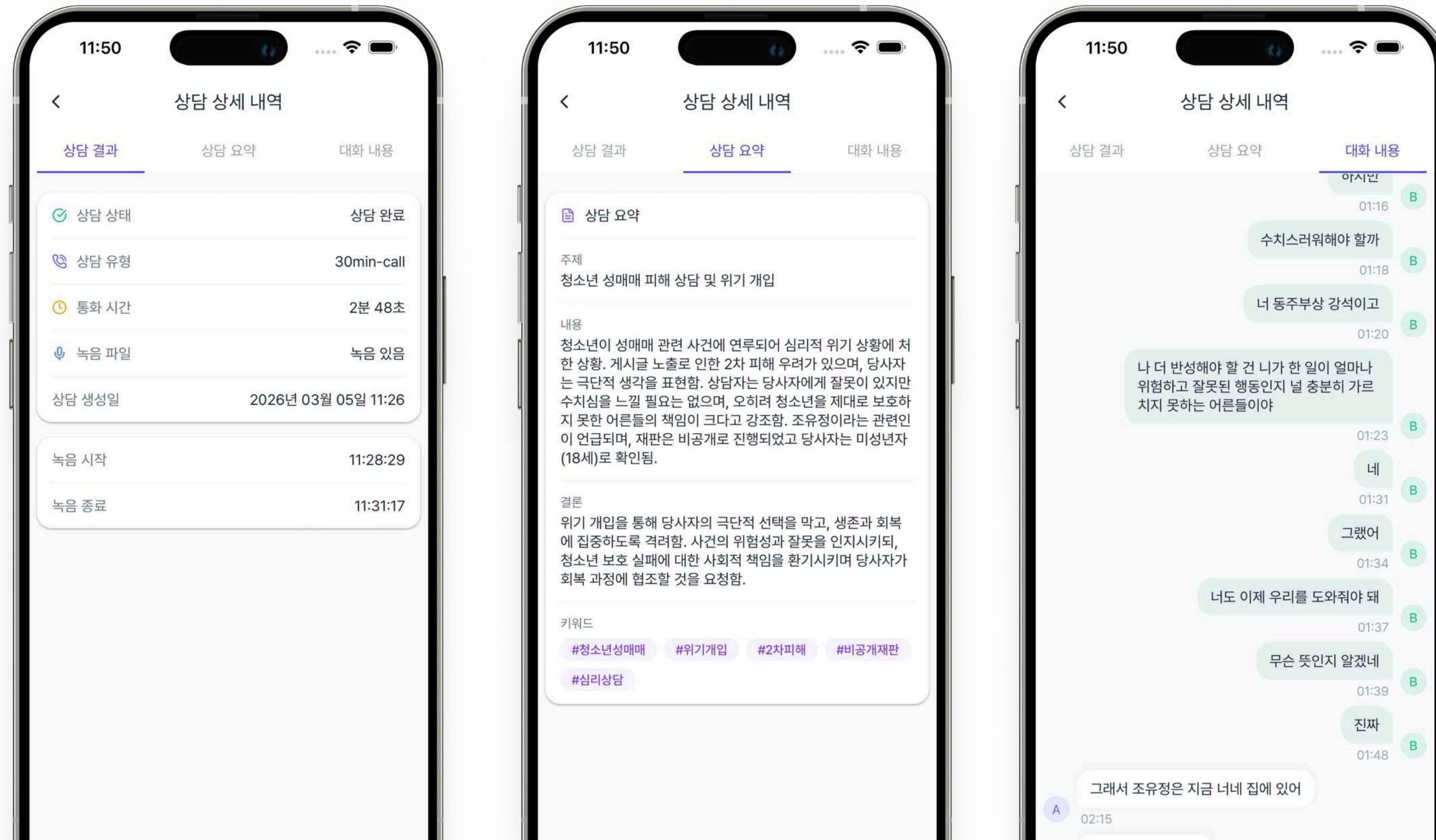
Bonny Partners



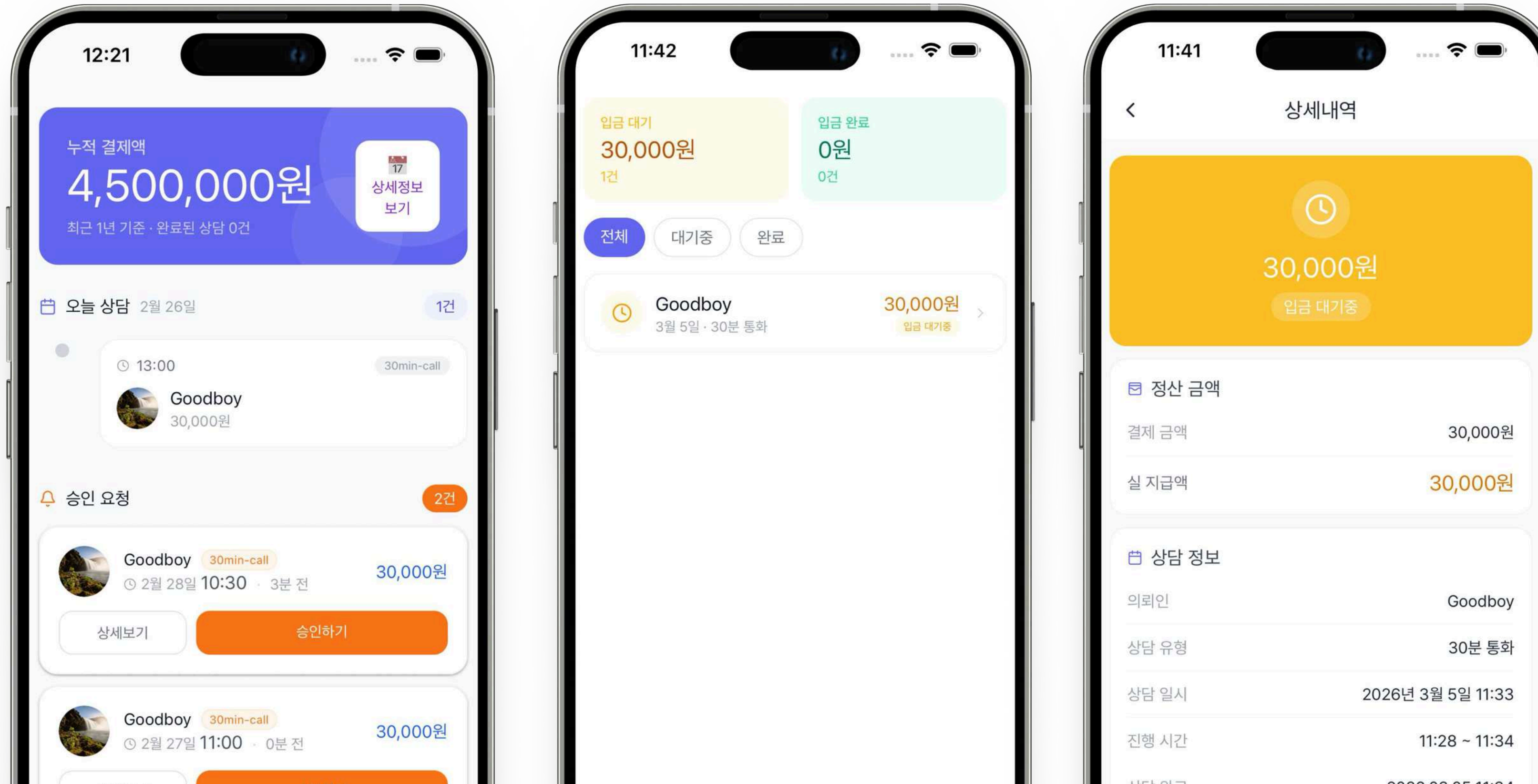
- 전화번호 노출 없는 안전한 WebRTC 기반 통화와 자동 녹음 고지 프로세스를 통해, 사용자의 개인정보를 보호하고 법적 안정성을 갖춘 신뢰도 높은 상담 환경을 제공합니다.
- 정교한 상담 타이머로 효율적인 세션 관리를 지원하며, 네트워크 장애 시 비상 대응 매뉴얼까지 갖추어 어떤 상황에서도 끊김 없이 안정적인 코칭을 보장합니다.

AI 요약 및 리뷰 관리

Bonny Partners



- 통화 녹음 기반의 AI 자동 요약과 간편한 솔루션 리포트 발송 시스템을 통해 전문가의 후속 업무 부담을 획기적으로 줄이고 코칭 퀄리티를 극대화합니다.
- 악성 리뷰에 대한 직접 소명 및 블라인드 요청 등 적극적인 분쟁 조정(QC) 보호 장치를 마련하여, 파트너가 안심하고 활동할 수 있는 건강한 플랫폼 생태계를 구축합니다.



- 통화 녹음 기반의 AI 자동 요약과 간편한 솔루션 리포트 발송 시스템을 통해 전문가의 후속 업무 부담을 획기적으로 줄이고 코칭 퀄리티를 극대화합니다.
- 악성 리뷰에 대한 직접 소명 및 블라인드 요청 등 적극적인 분쟁 조정(QC) 보호 장치를 마련하여, 파트너가 안심하고 활동할 수 있는 건강한 플랫폼 생태계를 구축합니다.

보니 파트너스 (WEB)

Exeprt Admin

The screenshot displays the Bonny Partners (WEB) Exeprt Admin interface. The dashboard includes a header with the Bonny logo and a menu, a main content area with a balance of 60,000 KRW and a list of appointments, and a detailed view of a specific appointment.

Dashboard Summary:

- 누적 결제액: 60,000원 (최근 1년 기준, 완료된 상담 2건)
- 상담시간 등록하기
- 전체: 20, 예약요청: 1, 예약확정: 1, 취소: 18, 완료: 0

Appointment List:

의뢰인	상담 종류	상담일시	금액	상태	예약일시	관리
김윤서 튼튼한햇살1200	30분 통화상담	2025-12-26 10:30	30,000원	예약요청	2025-12-26 05:37	상세보기, 승인
Babo	30분 통화상담	2025-12-25 18:00	30,000원	취소	2025-12-21 08:29	상세보기
Babo	30분 통화상담	2025-12-25 13:30	30,000원	취소	2025-12-21 08:28	상세보기
Babo	30분 통화상담	2025-12-24 23:30	30,000원	취소	2025-12-21 09:27	상세보기
Babo	30분 통화상담	2025-12-23 14:00	30,000원	취소	2025-12-21 09:18	상세보기

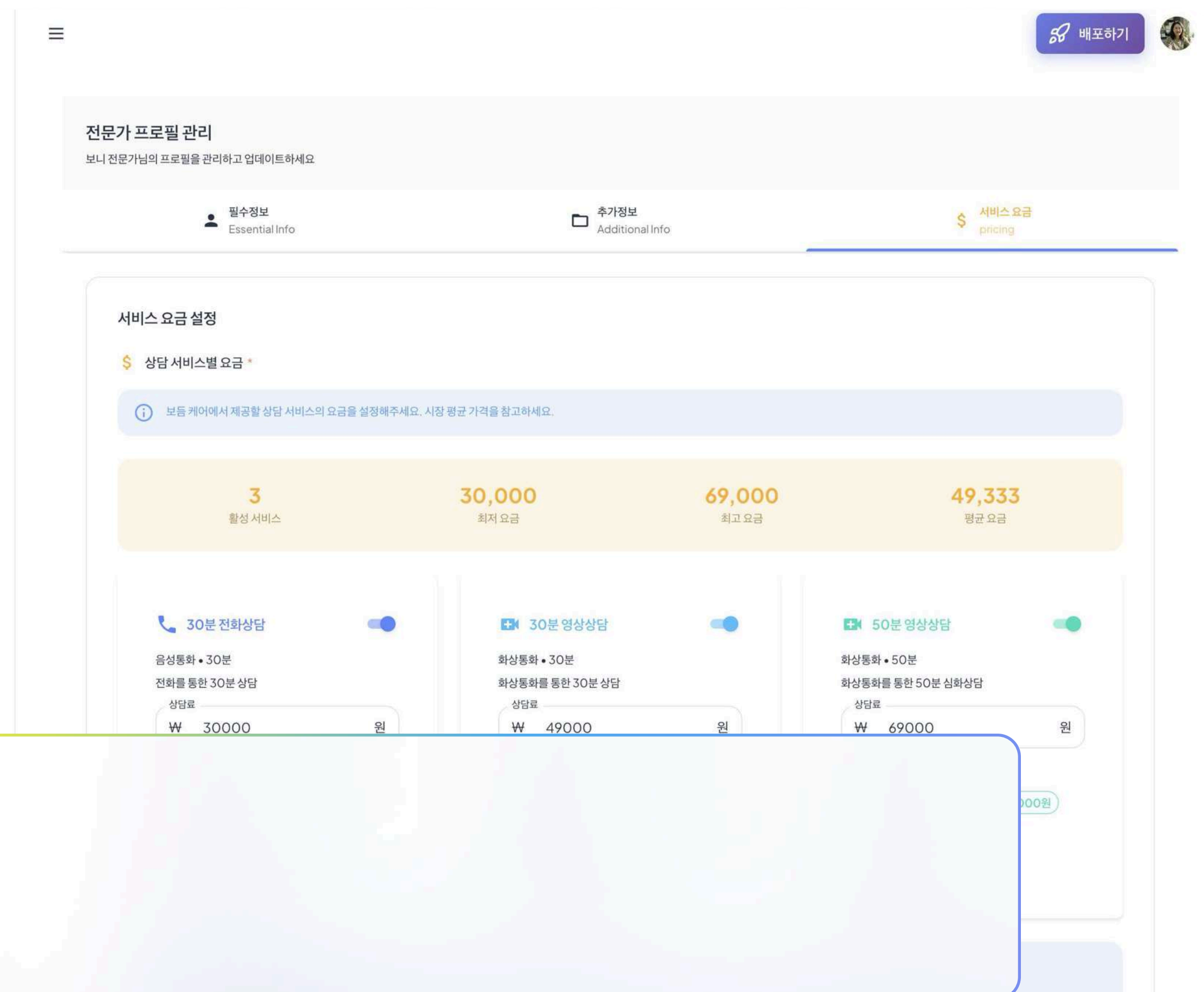
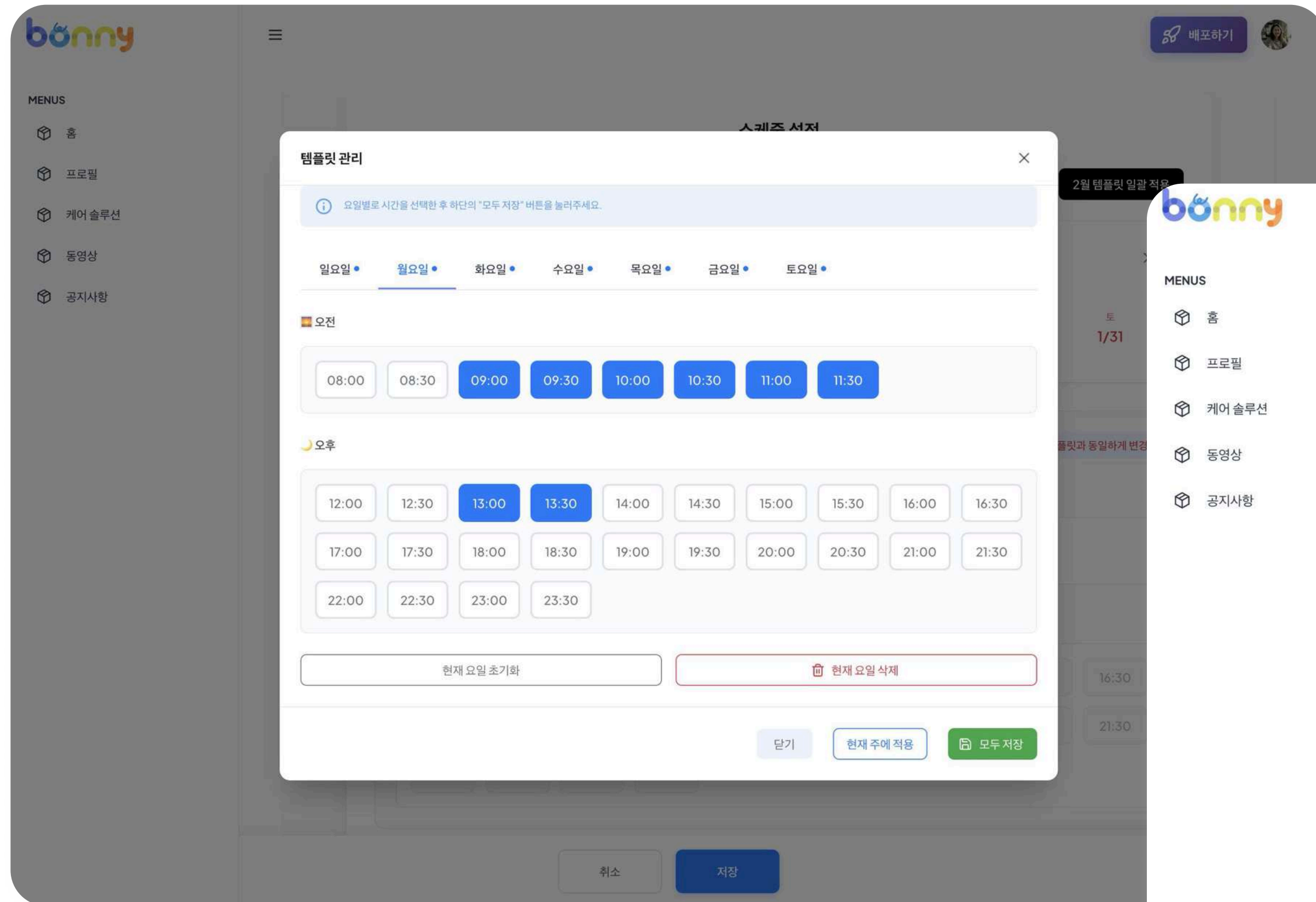
Appointment Details (김윤서, 튼튼한햇살1200):

- 의뢰인 정보: 김윤서, 튼튼한햇살1200
- 예약 정보: 상담종류: 30분 통화상담, 상담일시: 2025년 12월 26일 10:30, 예약일시: 2025-12-26 05:37, 예약ID: sMfxnRpj
- 결제 정보: 결제금액: 30,000원, 결제방법: 카드, 결제상태: completed, 결제일시: 2025-12-26 05:37
- 변경 이력: 3 (결제 완료, 결제 대기, 결제)

- 전문가전용 관리자 및 예약 스케줄 관리
- 배포 시스템

보니 파트너스 기능

Exeprt Admin



- 스케줄 관리
- 요금 및 할인 서비스

Technology

기술 전략

성장 엔진 (dual flywheel)

기술의 진화가 비즈니스를 키우고, 비즈니스의 성장이 다시 기술을 고도화하는 완전한 선순환 구조



기술 플라이휠(flywheel)

쓸수록 똑똑해지는, 함께 자라는 AI

1. 초기엔진 (Cold Start)

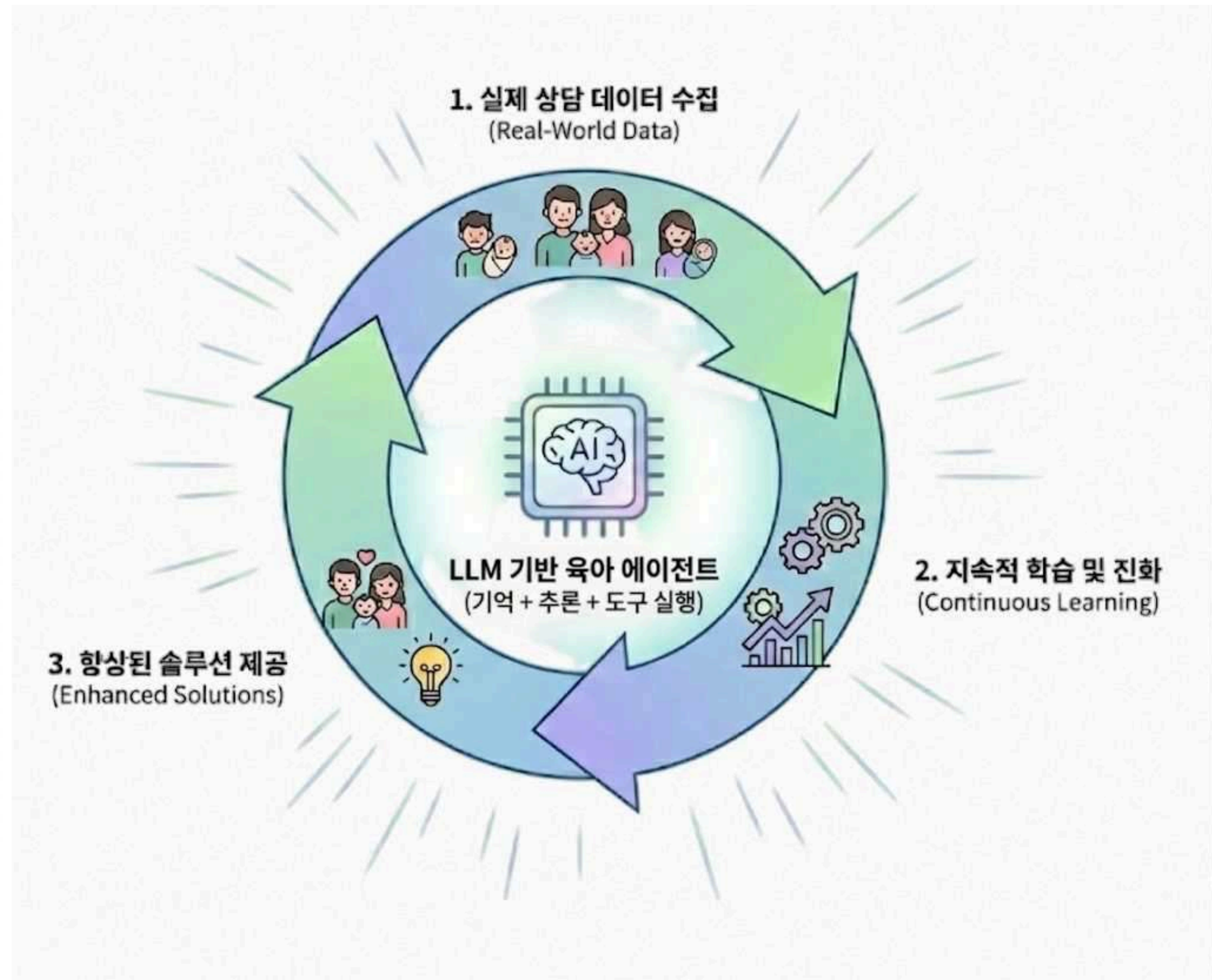
- 15만건의 골든 데이터를 기반으로 육아 발달 및 기질 분석을 통해 환각 현상 최소화

2. 실전 학습 (Real-World Feedback)

- 실제 부모와의 상담 로그 & 전문가 피드백 데이터 축적
- '가정별 맥락'과 '뉘앙스' 학습

3. 완성형 지능 (Evolution)

- 육아 특화 sLLM (경량화 모델) 자체 구축 및 고도화
- 범용 AI가 아닌, 우리 가족의 히스토리를 꿰뚫고 있는 Private Parenting AI로 진화



서비스 플라이휠(flywheel)

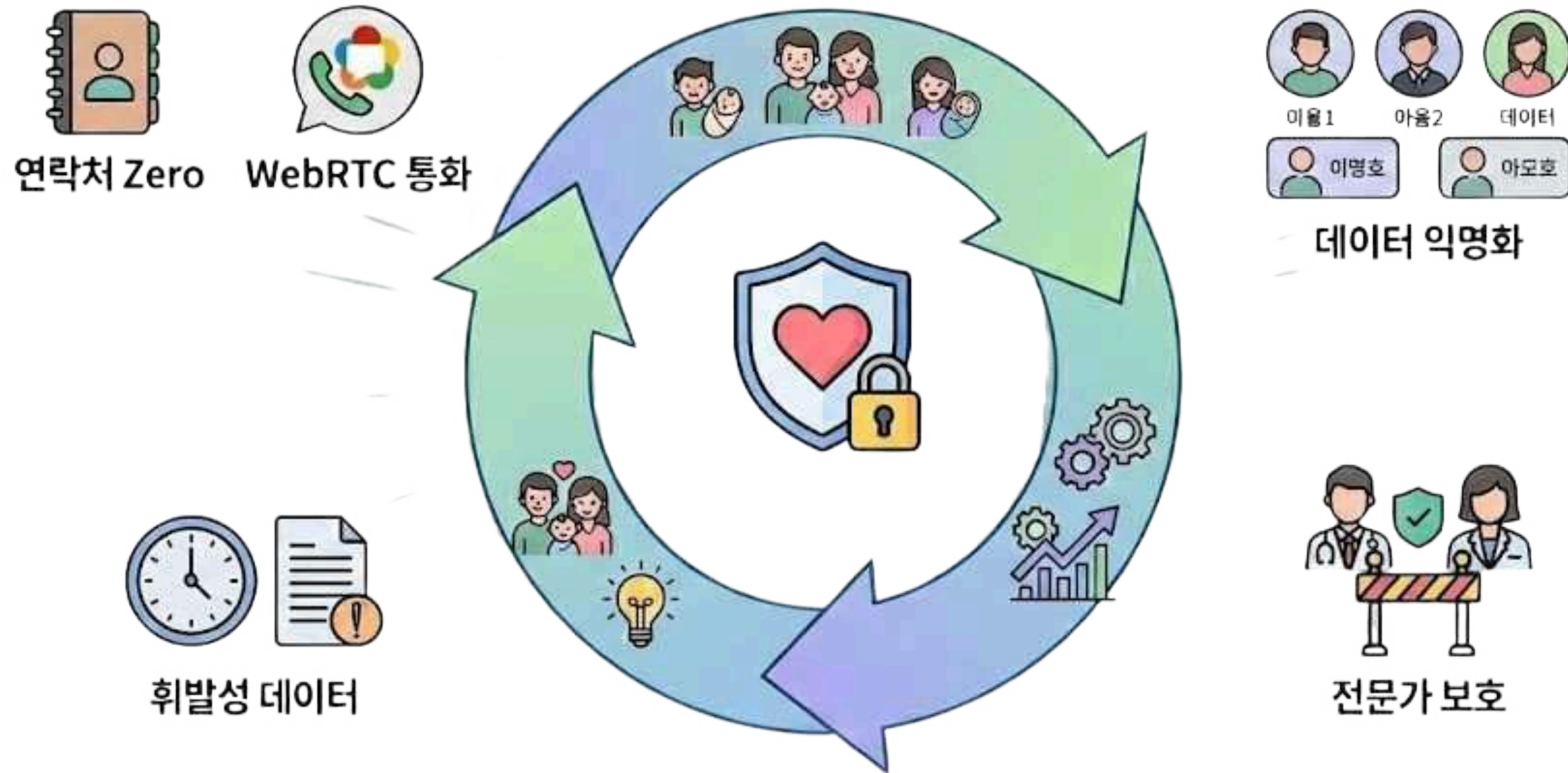
습관이 매출이 되는 비즈니스 구조



처음 만난 보니가 육아 박사라면, 1년 뒤의 보니는 '내 아이 박사'입니다

프라이버시(privacy First)

부모님과 아이의 프라이버시를 최우선으로 지킵니다.



프라이버시(privacy First)

01 연락처 Zero

유저 전화번호 수집X
앱 내 WebRTC 로 통화

02 데이터 익명화

아이 실명 대신 닉네임/생년월만 사
용

03 휘발성 데이터

상담 원본 30일 후 폐기 및 요약본만
보관

Business

비즈니스

Target

1. 초보부모

정보 과잉으로 인한 불안감 해소와 확실한 육아 기준이 필요한 '안심(Relief) 니즈' 층

2. 워킹맘/대디

일·육아 병행의 시간 빈곤을 해결하고, 아이 상황을 효율적으로 파악하고 싶은 '효율 추구' 층

3. 전문 조언 니즈

맘카페 정보를 넘어, 검증된 심리·발달 전문가의 깊이 있는 분석과 코칭을 원하는 '고관여' 층

4. 발달 고민 가정

센터 방문의 심리적 부담 없이, 남들 모르게 비대면으로 먼저 점검해보고 싶은 '프라이버시 중시' 층

Needs

빠르고 정확한 답(Efficiency)

+

정서적 위로(Empathy)

Target

450만

미성년 자녀 가구수

참고 : 미성년 자녀가 있는 가구의 자녀수별 가구 - 시군구 - KOSIS 국가통계포털
<https://kosis.kr/statHtml/statHtml.do?>

https://kosis.kr/statHtml/statHtml.do?conn_path%3DI3%26tblId%3DDT_1BC1601%26orgId%3D101%26sso=ok&returnurl=https%3A%2F%2Fkosis.kr%3A443%2FstatHtml%2FstatHtml.do%3Fconn_path%3DI3%26tblId%3DDT_1BC1601%26orgId%3D101%26

Target

2.3조

2025 키즈 전체 시장 58조원중
에듀 테크 시장 6조 3천억 고부가가치 영역

출처 : 국내 키즈산업, 2025년에 58조원 시장 전망
<https://industrymarket.co.kr/gugnae-kijeusaneob/>

출처 : 한국 에듀테크 시장 규모, 성장 및 전망 2033 - IMARC Group
<https://www.imarcgroup.com/report/ko/south-korea-edtech-market>

Target

성장률 15%

글로벌 육아 앱 시장 CAGR 20.37%
국내 에듀테크 CAGR 7.7%~9.0%

출처 : 육아 앱 시장 규모 및 점유율 - Business Research Insights

<https://www.businessresearchinsights.com/ko/market-reports/parenting-apps-market-113806>

출처 : 2025년 한국 에듀테크 산업 및 디지털 교육혁신 시장 종합 분석 보고서 (1차)

[PDF 파일 다운로드](#)

비즈니스 모델(SaaS)

보니 구독 요금제

FREE

AI 코칭 1일 5회 무료
라운지 기능

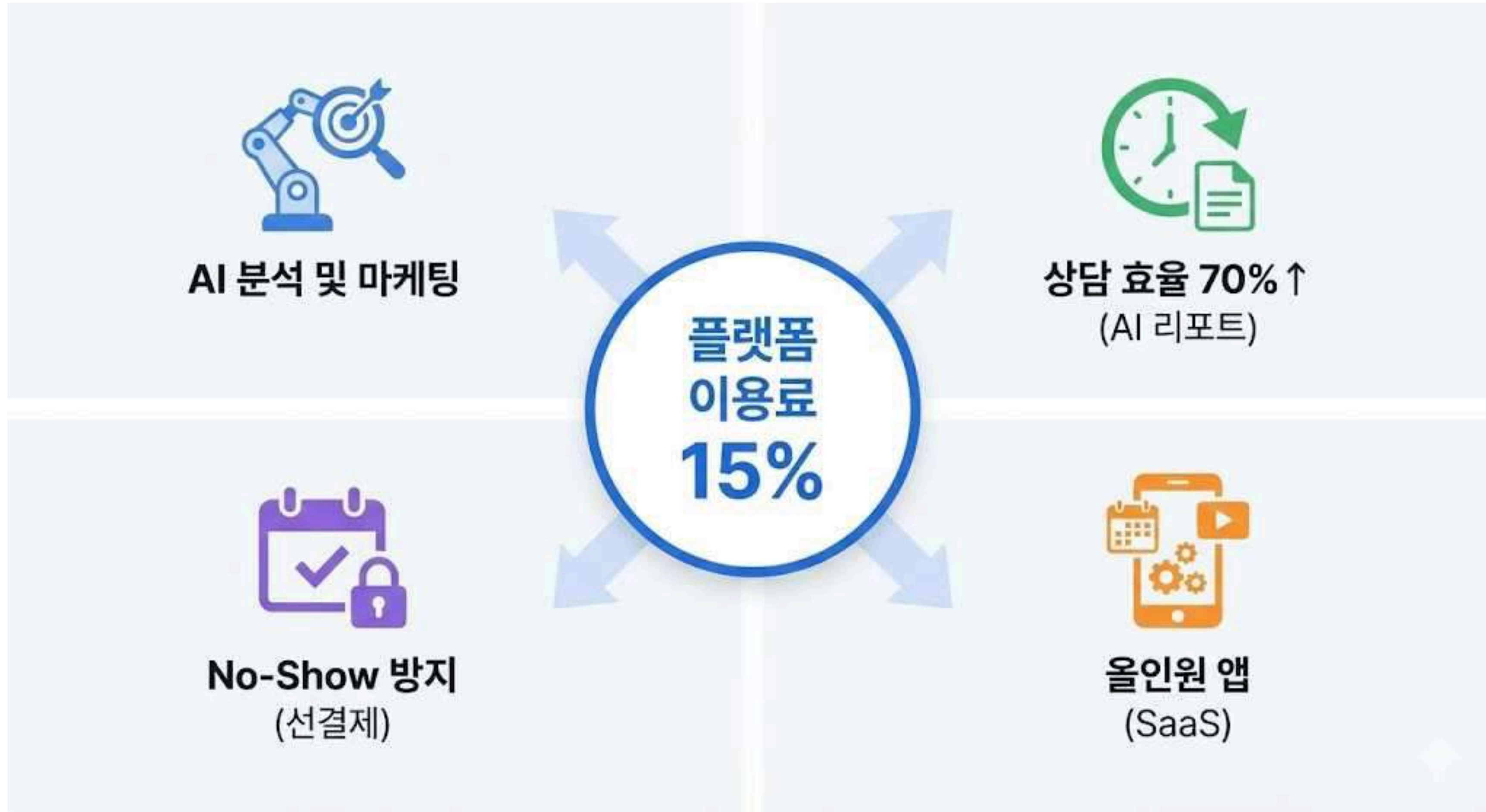
PLUS

월 4,400원

AI 코칭 무제한
보이스 AI 코칭
주간 코칭 리포트 제공

비즈니스 모델(Transaction Free)

전문가매칭 플랫폼 이용료



성장 시나리오

구독률 + 전문가 매칭

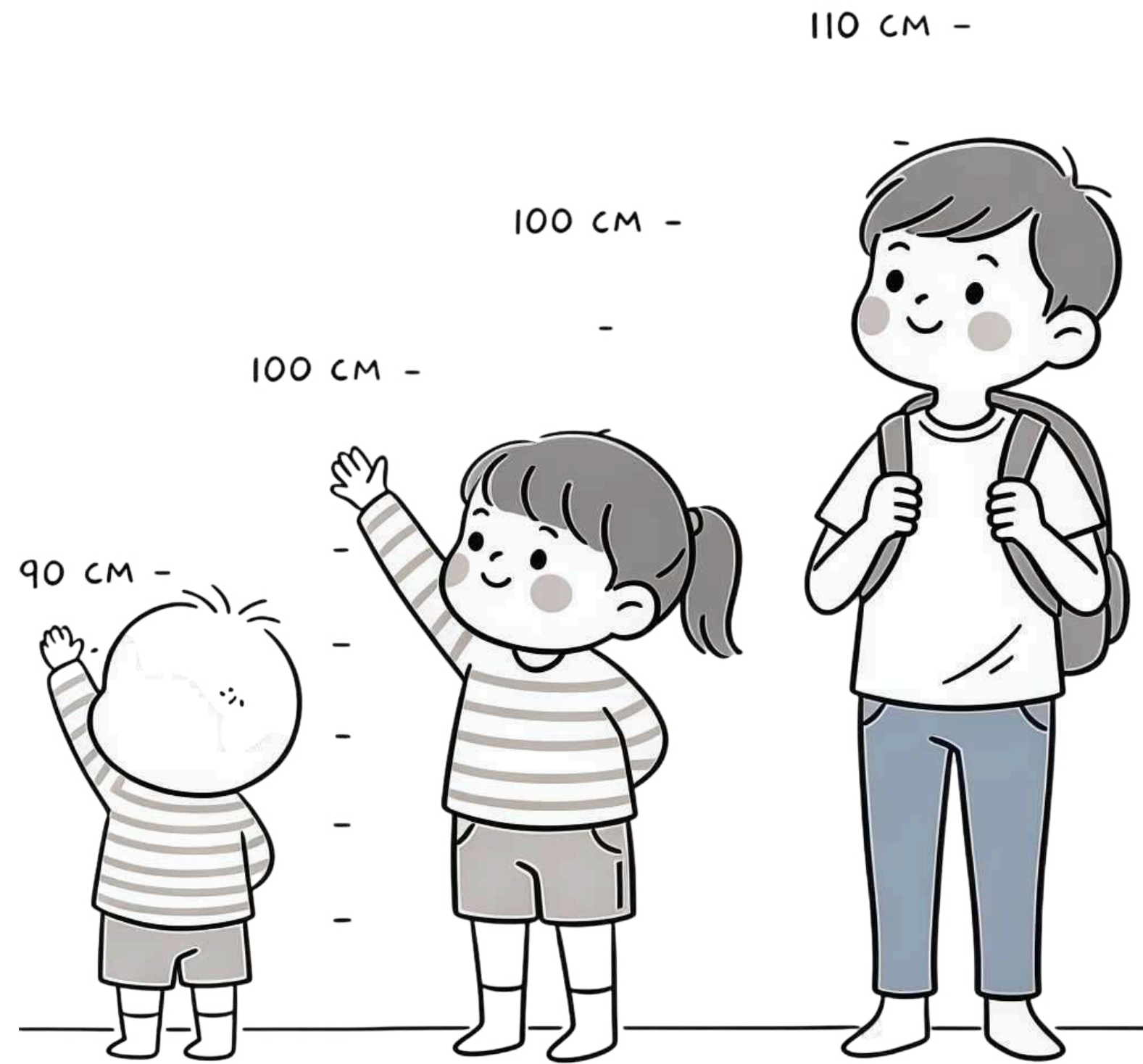
구분	1단계	2단계	3단계
시기	런칭 6개월차	런칭 1년차	런칭 2년차(글로벌)
MAU	30,000	100,000	500,000
구독 멤버십	3,000명(전환율 10%)	15,000명(전환율 15%)	50,000명(전환율 10%)
전문가 매칭	월 1,000건	월 5,000건	월 10,000건
월 매출(MRR)	약 2,200만원	약 1.1억원	약 2.9억원

Vision

맞음말

보니는 단순한 도전이 아닙니다.

검증된 데이터와 기술로 설계된, '준비된 승부'입니다.



보니와 함께, 건강하고
아름다운 육아를 시작하세요.